

2022

2022 був непротистим, але важливим роком для нашої команди.

Наша організація була офіційно заснована 10 лютого – лише за два тижні до початку повномасштабної війни. Уже з перших годин жорстокого та неспровокованого російського вторгнення ми стали потужним голосом України в цифровому світі. Офіційна сторінка України в Instagram досягла 1,000,000 підписників й увійшла до ТОП-5 офіційних акаунтів країн за кількістю фолловерів.

Ми визначили чітку місію для нашої організації – Україна як новий лавмарк у світі. Використовуючи силу сторітелігу, цінностей і людських історій у комунікаціях України, ми сформували спільноту друзів України на всіх континентах. Офіційна сторінка України в Instagram досягла 1,000,000 підписників й увійшла до ТОП-5 офіційних акаунтів країн за кількістю фолловерів.

Наша команда успішно запустила 7 потужних міжнародних комунікаційних кампаній з найактуальніших для України тем – від закликів до правосуддя для жертв воєнних злочинів Росії до пояснення наслідків глобальної продовольчої кризи для аудиторії Глобальної Півдня, які охопили сумарно 220+ мільйонів людей по всьому світу. Підхід, керований даними, слугував основою для всієї нашої діяльності протягом року: завдяки SEO-оптимізації текстів ми змогли органічно охопити 5,5 мільйонів людей у 190 країнах через платформу war.ukraine.ua.

Про нашу діяльність і проекти написали провідні міжнародні ЗМІ, а саме New York Times, Fox News, Le Monde, The Guardian, Washington Post, Forbes, New York Post, Newsweek, USA Today та інші.

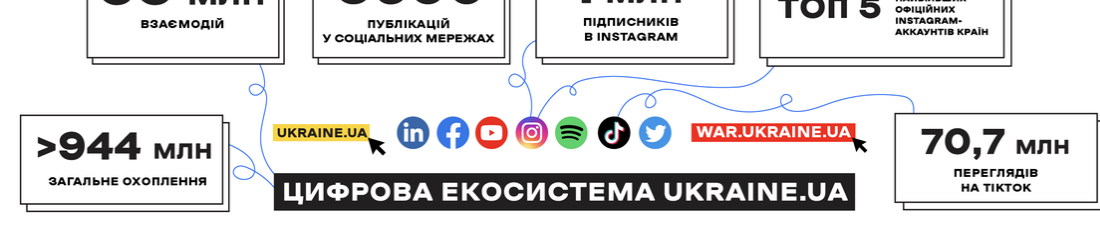
Все це було б неможливим, якби не потужні партнерства, які дозволили вивести нашу діяльність на якісно новий рівень – від інституційної та програмної підтримки Європейського Союзу та USAID, спільних проєктів із Президентом України, Першою леді України, стратегічного партнерства з МЗС України, інноваційних і креативних колаборацій із Creative&Tech Online Institute Proctor, Zinc Network, Saatchi&Saatchi Ukraine, plusone social impact, UNITED24, до підтримки провідних світових аналітичних інституцій, як-от Brand Finance і Bloom Consulting, а також міжнародних експертів у сфері піару та національного брендингу.

Нехай прийдешній 2023 рік принесе перемогу та мир Україні та світу.

З повагою,
Марія Липяцька, CEO BRAND UKRAINE

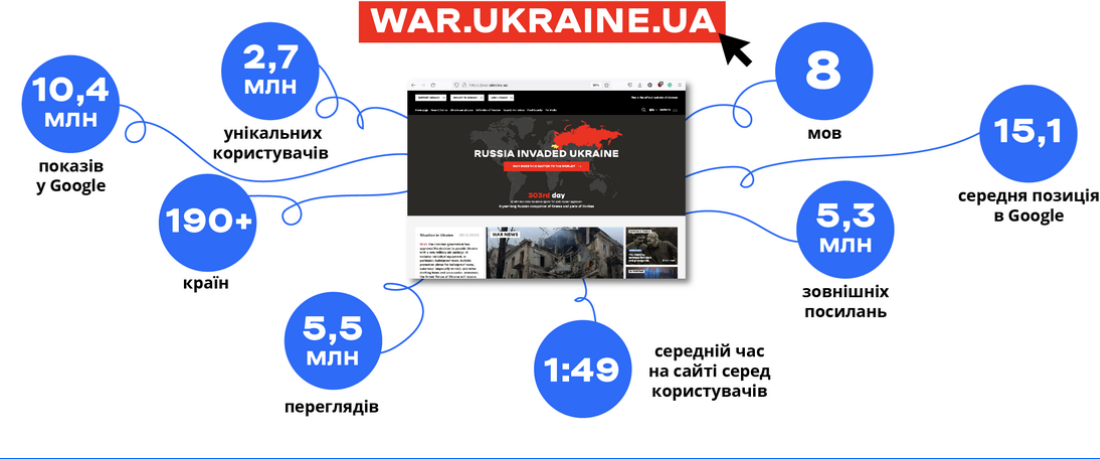
ПОСИЛЮЄМО ЦИФРОВИЙ ГОЛОС УКРАЇНИ У СВІТІ

Ukraine.ua – екосистема офіційних цифрових платформ України, що об'єднує вебсайти та сторінки у соціальних мережах для комунікації та взаємодії з міжнародною аудиторією по всьому світу. За допомогою Ukraine.ua ми формуємо глобальну спільноту тих, хто підтримує Україну в її боротьбі та цінує свободу по всьому світу. Проєкт розвивається в тісній співпраці з Міністерством закордонних справ України.



РОЗВИВАЄМО WAR.UKRAINE.UA

War.ukraine.ua – офіційний сайт України, багатомовна цифрова платформа для іноземної аудиторії, яка надає перевірену інформацію про війну Росії проти України. Більше про ключові факти та цифри сайту у 2022 році:



КОМУНІКУЄМО З ГЛОБАЛЬНОЮ АУДИТОРІЄЮ РІЗНИМИ МОВАМИ

Понад 300 історій про актуальні події, історію, культуру та життя українців в умовах війни доступні на сайті англійською, німецькою, французькою, іспанською, італійською, російською, арабською та китайською мовами. ТОП-3 найпопулярніші статті англійською мовою:

ЧОМУ РОСІЯ АТАКУВАЛА УКРАЇНУ?

Стаття потрапила в ТОП-5 пошукових результатів Google за запитом «Чому Росія атакувала Україну» в США (англійською мовою).

Читати Далі

68,5K переглядів

The Washington Post використало посилання на статтю у матеріалі про НАТО (так звана Північноатлантична Організація Друганів), мему та інтернет-тролів.

Читати Далі

14,6K переглядів

ГОЛИЙ КОРОЛЬ: РЕАЛЬНЕ МІСЦЕ РОСІЇ У СВІТІ (ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО)

Стаття стала популярною в соціальних мережах, розвіваючи багато поширених міфів про «велич» Росії.

Читати Далі

12,8K переглядів

Окрім англійської, war.ukraine.ua доступна ще сімома мовами. Китайська мовна версія, наприклад, була запущена наприкінці серпня і з того часу перетнула позначку в 590 тисяч переглядів.

Російська мовна версія є третьою за відвідуваністю на war.ukraine.ua після англійської та китайської. Основна увага тут зосереджена на протидії російській пропаганді та висвітленню таких тем, як ціна війни, санкції проти Росії, а також воєнні злочини.

Стаття «Is Russia losing the war?» («Россия проигрывает войну?») одразу після публікації потрапила в топ пошукових результатів Google російською мовою за відповідним пошуковим запитом.

РЕАЛІЗУЄМО МІЖНАРОДНІ ПРОЄКТИ

Наша команда реалізувала сім великих міжнародних кампаній та креативних проєктів з загальним охопленням понад 220 млн, спрямованих на просування стратегічних нарративів України та протидію дезінформації. Детальніше про ТОП-4 кампанії:

РОЗШИРЮЄМО ПАРТНЕРСТВА ТА СПІВРОБІТНИЦТВА

Наша команда зосередилася на побудові міцних партнерських відносин, що базуються на взаємній довірі, повазі та ефективній співпраці, а також спільній роботі над посиленням голосу України у світі.

- Віра Фарміга, відома голландська зірка українського походження, озвучила один з епізодів проєкту «Witnessing the War».
- Разом з Президентом України Володимиром Зеленським запустили кампанію #WhatWeAreFightingFor.
- Долучилися до глобальної кампанії #LightUpUkraine, покликаної продемонструвати солідарність світу з Україною та зібрати кошти для лікарень, ініційованої Президентом України Володимиром Зеленським, UNITED24 та МЗС України.
- Підтримали спеціальну різдвяну акцію #CarolForTheCharity на підтримку українських дітей, які постраждали від війни, презентовану Фондацією Олени Зеленської та Saatchi&Saatchi Ukraine.

АНАЛІЗУЄМО ПОЗИЦІЮ УКРАЇНИ У СВІТОВИХ ЗМІ ТА ПОШУКОВИКАХ

Цього року Україна отримала безпрецедентну увагу від світових ЗМІ та інтернет-користувачів. Загальна кількість публікацій про Україну в провідних онлайн-медіа Європи, США та Канади у 2022 сягнула 2,2 млрд, з загальною аудиторією близько 18,5 млрд людей (за результатами дослідження Looqte на замовлення BRAND UKRAINE).



Найбільший сплеск публікацій був помічений в останній тиждень лютого та перший тиждень березня. Одразу після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну.

21.02-7.03

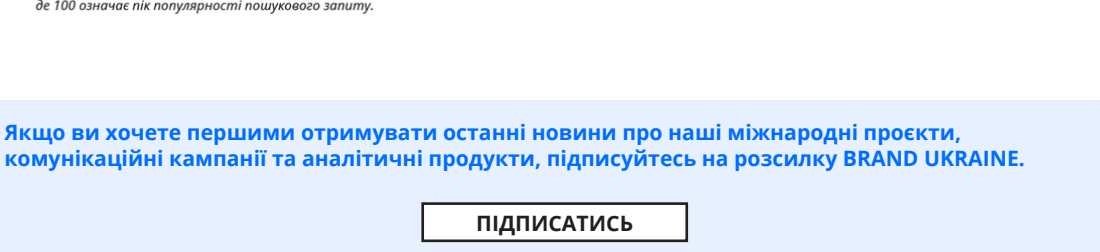
Перша масована ракетна атака Росії на критичну інфраструктуру України.

10.10

Увага світу була прикута до саміту G20 та падіння ракети, яке стало причиною загибелі двох людей у Польщі, внаслідок атаки Росії на інфраструктуру України.

15-17.11

У 2022 році ключовий запит «UKRAINE» мав найбільшу популярність у Google за всю історію аналітики



Якщо ви хочете першими отримувати останні новини про наші міжнародні проєкти, комунікації, якіні кампанії та аналітичні продукти, підписуйтеся на розсилку BRAND UKRAINE.

БАЖАЄТЕ БУТИ ПАРТНЕРОМ?

Наша організація BRAND UKRAINE високо цінує партнерство. Ми віримо, що співпраця побудована на взаємодовірі, повазі, та ефективній роботі, привносить досягнення спільного успіху. Ми раді вітати нові партнерства, аби створувати інноваційні проєкти. З питань співпраці звертайтеся до Софії Джуринської, sofya.dzhurynska@brandukraine.org.ua

BRAND UKRAINE – громадська організація, яка об'єднала однодумців та експертів у сфері стратегічних комунікацій та міжнародних проєктів. Наша команда допомагає розвивати сильний і стабільний бренд України у світі, формувати її позитивний імідж та суб'єктивність, шляхом розробки lovetark проєктів та кампаній, цифрових рішень та аналітичних продуктів.

Слідкуйте за нами в соціальних мережах: Facebook, LinkedIn

СЛІДКУЙТЕ ЗА WAR.UKRAINE.UA

