

Дорогі друзи та партнери України,

Раді поділитися з вами свіжим випуском нашого щомісячного дайджесту.

У квітні наша команда зосередилася на посиленні спроможності нашої організації та підготовці комунікаційних активностей на підтримку участі України в пісенному конкурсі «Євробачення-2023». Ми дякуємо за підтримку усім партнерам і волонтерам, які разом з нами працювали до цієї унікальної можливості розповісти більше про Україну 200-мільйонній аудиторії глядачів Євробачення у всьому світі.

Наша мета у 2023 році — посилити голос України як серед країн, які є нашими найближчими стратегічними партнерами та друзями, так і за межами Євроатлантичної спільноти. У квітні ми завершили одну з наших перших кампаній спрямовану на аудиторію семи країн Глобального Півдня, яку ми розробили на основі даних. Ми раді поділитися з вами найцікавішими висновками кампанії у цьому випуску.

У 2023 році ми плануємо приділяти більше уваги роботі з аудиторіями Глобального Півдня. Ми продовжуємо розвивати сторінку Ukraine.ua арабською мовою та запускати цільові комунікаційні кампанії для окремих країн і регіонів.

Запрошуємо вас ознайомитися з квітневим випуском та знайти більше цікавих фактів та ідей для розвитку зовнішніх комунікацій України.

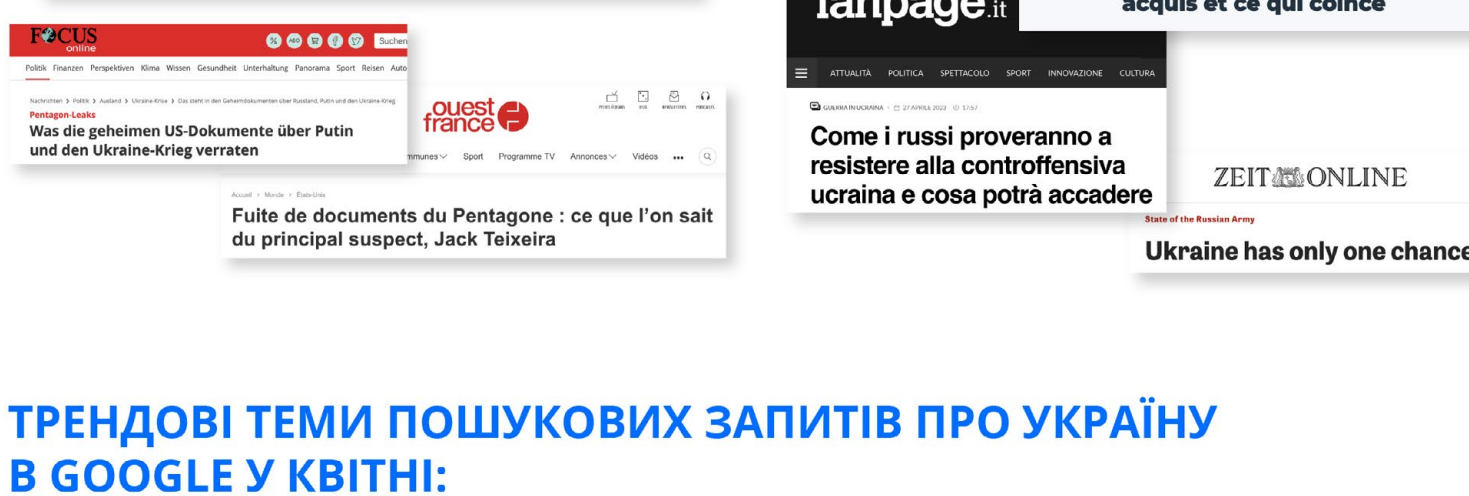
З повагою,
Марія Липяцька, Голова BRAND UKRAINE

ВАЖЛИВЕ ЗА МІСЯЦЬ

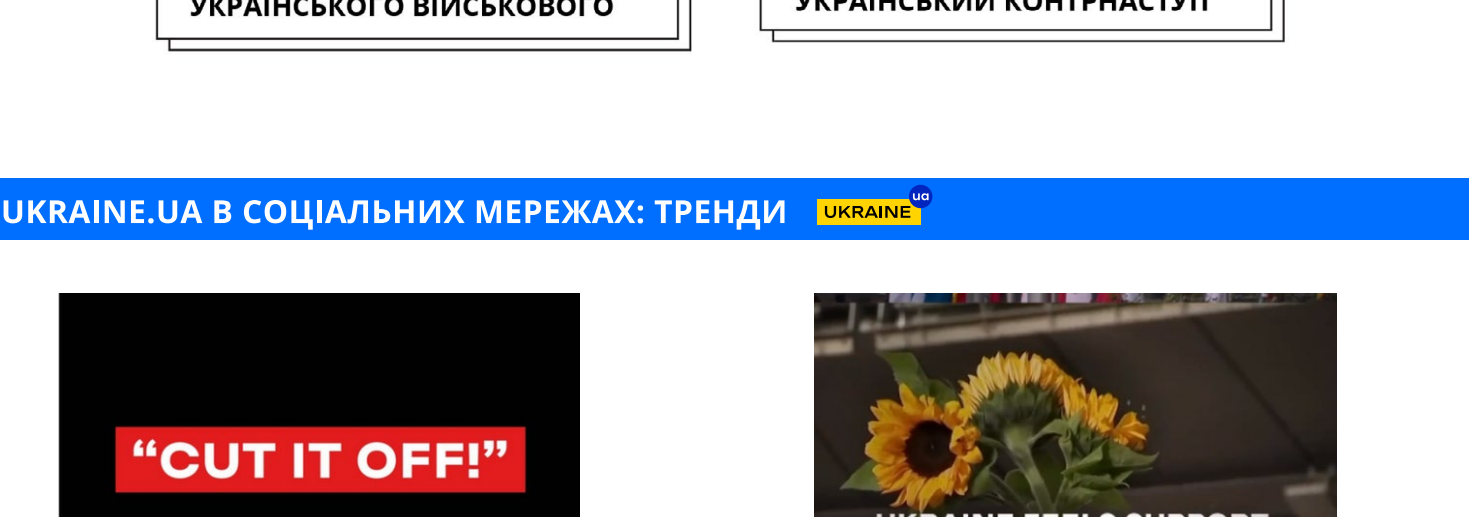
УКРАЇНА У СВІТОВИХ ЗМІ ТА ПОШУКОВИКАХ

ТРЕНДОВІ ТЕМИ НАВКОЛО УКРАЇНИ У СВІТОВИХ НОВИНИХ ОНЛАЙНМЕДІА У КВІТНІ:

РОЛЬ КИТАЮ У ВІЙНІ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ



ВИТІК СЕКРЕТНИХ ДОКУМЕНТІВ ПЕНТАГОНУ



УКРАЇНСЬКИЙ КОНТРАНАСТУП

ТРЕНДОВІ ТЕМИ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ ПРО УКРАЇНУ В GOOGLE У КВІТНІ:

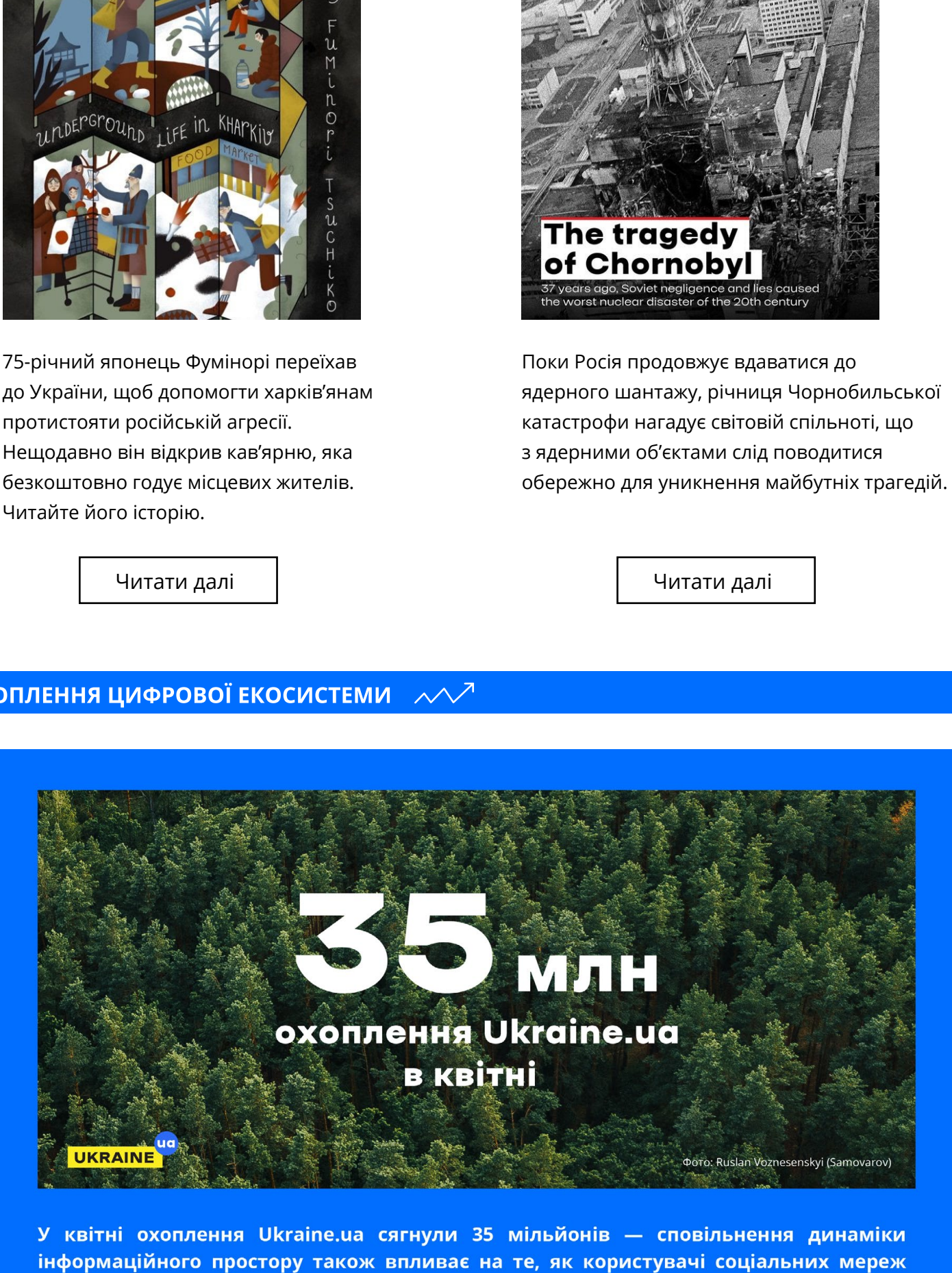
ВИТІК СЕКРЕТНИХ ДОКУМЕНТІВ ПЕНТАГОНУ

ОБЕЗГОЛОВЛЕННЯ РОСІЯНАМИ УКРАЇНСЬКОГО ВІЙСЬКОВОГО

ЧЛЕНСТВО УКРАЇНИ В НАТО

УКРАЇНСЬКИЙ КОНТРАНАСТУП

UKRAINE.UA В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ТРЕНДИ



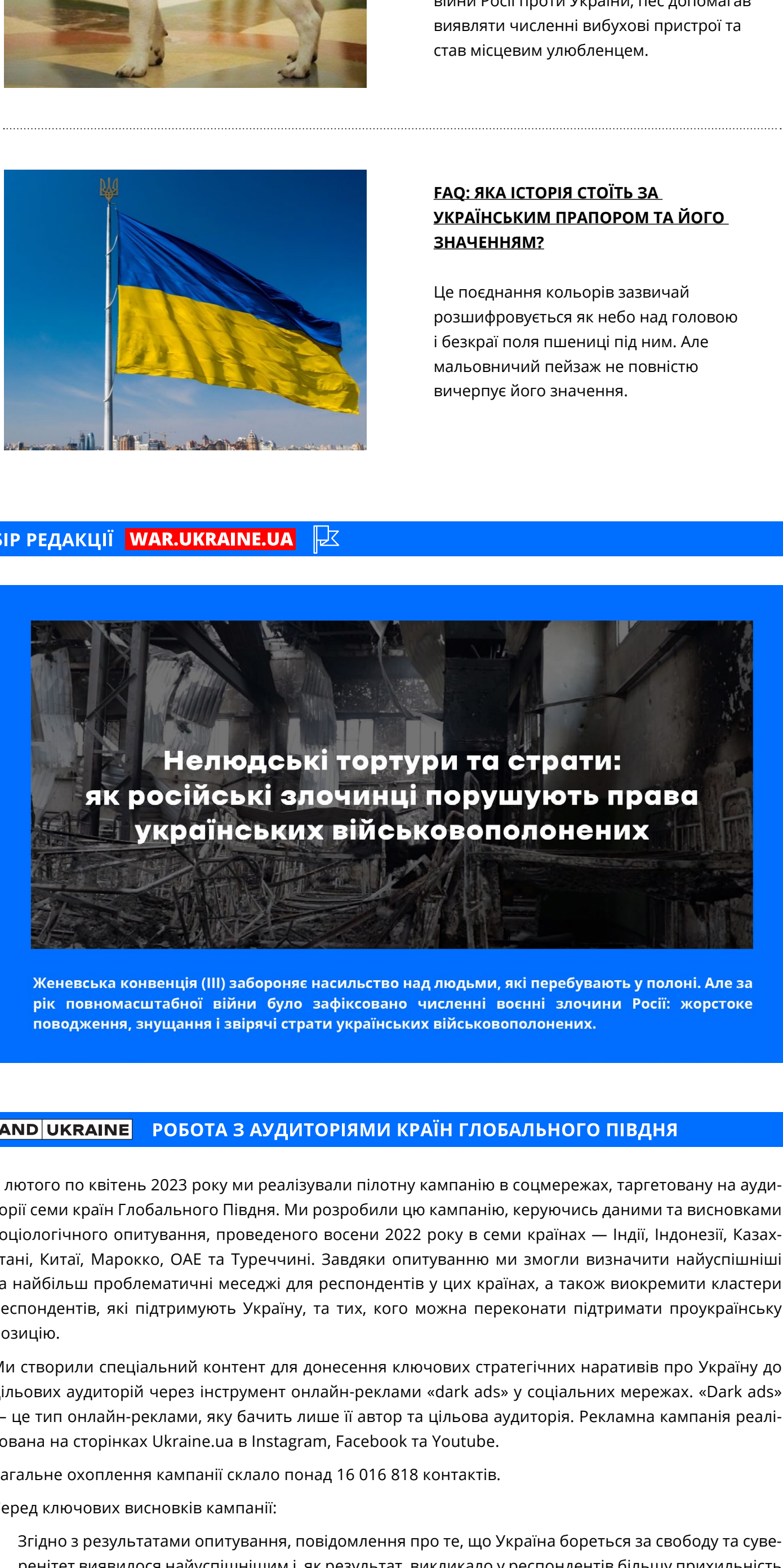
Коли російські воєнні злочинці обезголовили українського військового, Україна та світ вкотре побачили, що Росія не має наміру дотримуватися норм міжнародного права. Реакція людей на цю новину на Ukraine.ua була відповідною — 211 тис поширень й понад 1,5 млн охоплень.

Читати далі

Поки Україна та її партнери безупинно працюють щодня для підготовки успішного українського контрнаступу, ми вирішили подякувати всім нашим союзникам, які підтримують нашу країну.

Читати далі

ОХОПЛЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ



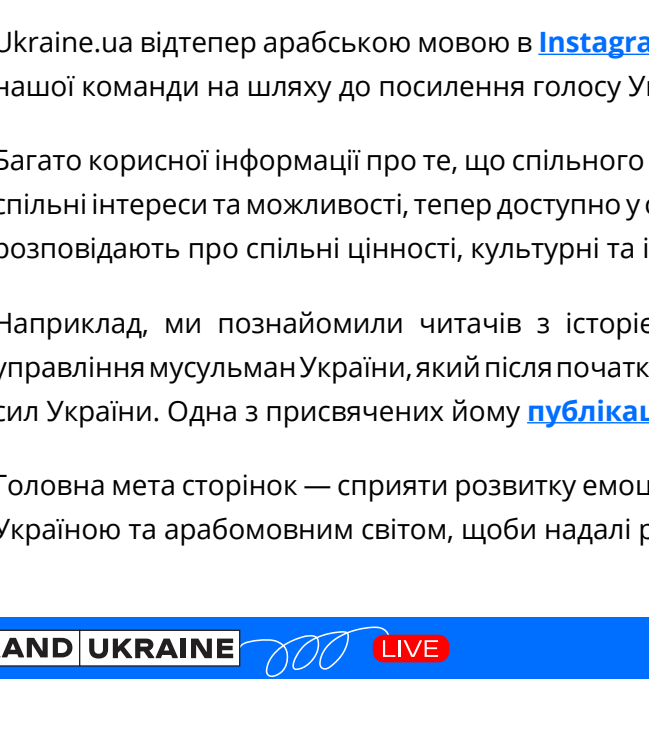
У квітні охоплення Ukraine.ua сягнули 35 мільйонів — сповільнення динаміки інформаційного простору також впливає на те, як користувачі соціальних мереж реагують на контент про війну Росії проти України.

НОВІ СТАТТІ НА WAR.UKRAINE.UA



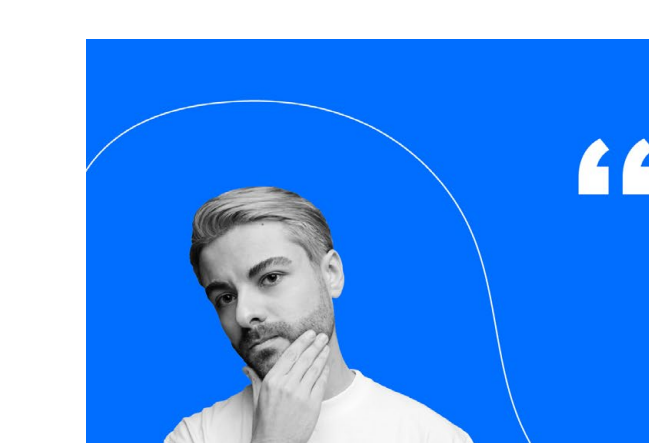
FAQ: ЯК ВИГЛЯДАЮТЬ УКРАЇНСЬКІ МУЛЬТІФІЛЬМИ?

Українська мультиплікація розвивалася багато років, а деякі з найкращих мультфільмів успішно виходили у світовому прокаті. Читайте добірку з чотирьох сучасних та одного класичного українського анімаційного фільму, які вам сподобаються.



FAQ: ЗУСТРІЧАЙТЕ ПАТРОНА — УКРАЇНСЬКИМ СОБАКУ-ВИНЮХУВАЧА ВИБУХІВКИ

Патрон — український джек-рассел-тер'єр. Після початку повномасштабної війни Росії проти України, пес допомагав виявляти численні вибухові пристрої та став місцевим улюбленцем.



FAQ: ЯКА ІСТОРІЯ ПРАПОРМ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯМ?

Це поєднання кольорів зазвичай розшифровується як небо над головою і безкраї поля пшениці під ним. Але мальовничий пейзаж не повністю вичерпує його значення.

BRAND UKRAINE РОБОТА З АУДИТОРІЯМИ КРАЇН ГЛОБАЛЬНОГО ПІВДНЯ

З лютого по квітень 2023 року ми реалізували потітну кампанію в соцмережах, таргетовану на аудиторію семи країн Глобального Півдня. Ми розробили цю кампанію, керуючись даними та висновками соціологічного опитування, проведеного восени 2022 року в семи країнах — Індії, Індонезії, Казахстані, Китаї, Марокко, ОАЕ та Туреччині. Завдяки опитуванню ми змогли визначити найуспішніші та найбільш проблематичні меседжі для респондентів у цих країнах, а також виокремити кластери респондентів, які підтримують Україну, та тих, кого можна переконати підтримати проукраїнську позицію.

Ми створили спеціальний контент для онлеснення ключових стратегічних наративів про Україну до цифрових аудиторій через інструмент онлайн-реклами «dark ads» у соціальних мережах. «Dark ads» — це тип онлайн-реклами, яку бачить лише її автор та цільова аудиторія. Рекламна кампанія реалізована на сторінках Ukraine.ua в Instagram, Facebook та Youtube.

Загальне охоплення кампанії склало понад 16 016 818 контактів.

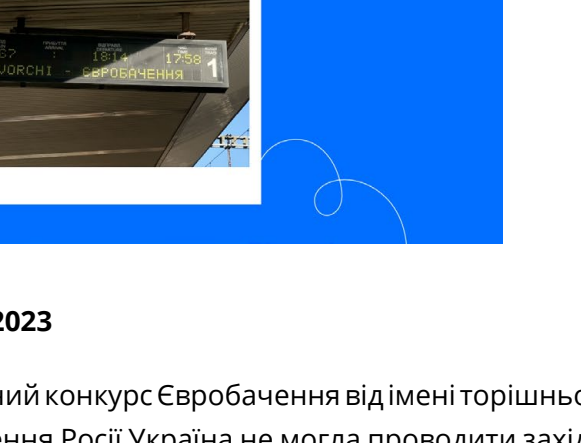
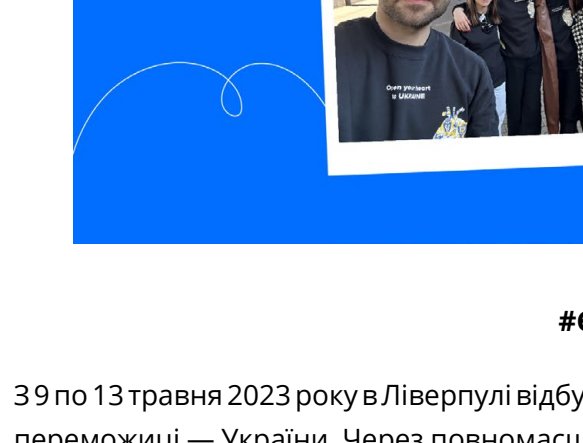
Серед реалізованих висновків кампанії:

- Згідно з результатами опитування, повідомлення про те, що Україна бореться за свободу та суверенітет виявилось найуспішнішим і, як результат, викликало у респондентів більшу прихильність до України. Ці результати підтвердила і рекламна dark ads кампанія в соцмережах: відео з цим меседжем виявилось найефективнішим у співвідношенні кількості переглядів до числа позитивних взаємодій (коментарів і вподобайок).

- Більшість користувачів у країнах Глобального Півдня сприймають війну Росії проти України через призму суперництва Заходу та Росії. У коментарях до кампанії в соціальних мережах часто писали, що Росія воює як з Україною, так і з колективним Заходом, та що рішення України приєднатися до Заходу стало причиною вторгнення Росії.

- У комунікаціях з Глобальним Півднем треба враховувати, що війну Росії в Україні часто порівнюють із локальними конфліктами — в Іраку, Сирії, Палестині. Якщо західна аудиторія не стикалася з таким масштабним конфліктом біля своїх кордонів з часів Другої світової війни, то аудиторії Глобального Півдня досі переживають війни, збройні конфлікти та інші соціально-політичні потрясіння.

Проект реалізовано у партнерстві з МЗС України та у співпраці з британською комунікаційною компанією Zinc Network.



Ukraine.ua відтепер арабською мовою в [Instagram](#), [Facebook](#) та [Twitter](#). Це важливий новий етап для нашої команди на шляху до посилення голосу України в країнах Глобального Півдня.

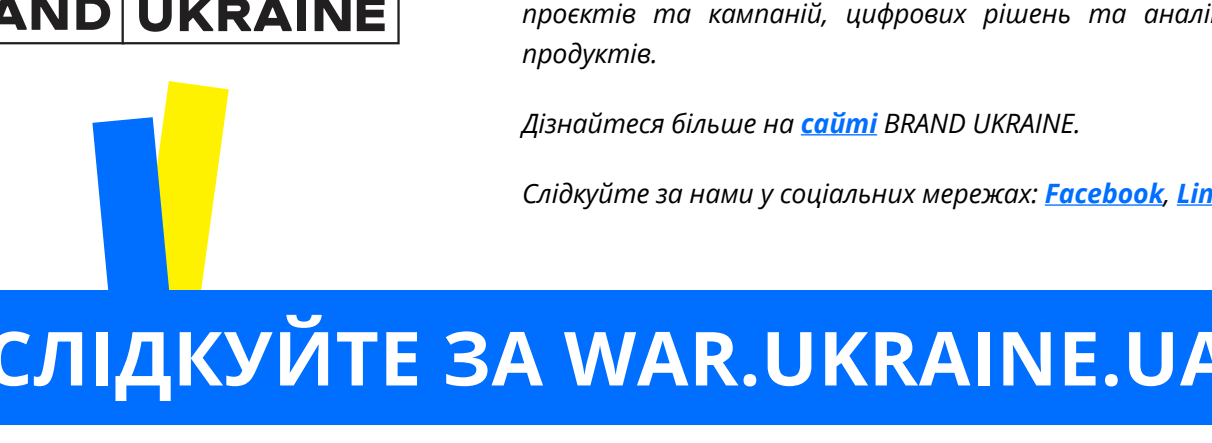
Багато корисної інформації про те, що спільного у між Україною та арабськими країнами, які існують більшість інтереси та можливості, тепер доступно на соціальних мережах арабською мовою. Наші сторінки розповідають про спільні цінності, культурні та історичні зв'язки.

Наприклад, ми познайомили читачів з історією Саїда Ісмагілова, колишнього муфтія Духовного управління мусульман України, який після початку повномасштабної війни Росії долучився до збройних сил України. Одна з присвячених йому [публікацій](#) стала вірусною в усіх соціальних мережах.

Головна мета сторінок — сприяти розвитку емоційних зв'язків та наведенню культурних місточків між Україною та арабомовним світом, щоби надалі розвивати партнерства та підтримувати одне одного.

BRAND UKRAINE

Як сторітелінг сприяє розширенню взаєморозуміння в часи глобальних викликів та війни?



Історії українців у часи війни надихнули мільйони людей у всьому світі — багато з них навіть переосмислили власні цінності. Наша хоробрість та стійкість продемонструвала, що свобода варта того, щоби за неї боротися.

Ярослав Турбіл
Корисний українцю,
співрозмовник BRAND UKRAINE

26 квітня Ярослав Турбіл, співзасновник BRAND UKRAINE та голова Ukraine.ua, долучився до онлайн-дискусії, організованої Американським домом у Києві, «Сторітелінг під час війни: розмова з українськими та американськими креативними».

З початком повномасштабної війни Росії проти України Ukraine.ua став одним із найпотужніших каналів для голосів українського народу та надійним джерелом інформації для світу. Сьогодні Ukraine.ua має постійну аудиторію понад 2 мільйони людей, а загальна аудиторія, охоплена цифровою системою у 2022 році перетнула позначку у 1 мільярд. Під час дискусії обговорювалося, як сторітелінг об'єднує людей в умовах глобальних викликів та чому історії про українців надихають мільйони людей в Інтернеті.

Щоб дізнатися більше, дивіться повний [відеозапис](#) дискусії.

BRAND UKRAINE У ЗМІ

Марія Липяцька, голова BRAND UKRAINE, розповіла Детектору медіа про розвиток національного бренду України під час війни, команду BRAND UKRAINE, принципи роботи організації, співпрацю з МЗС України та секрети успіху Ukraine.ua — офіційної цифрової екосистеми України.

Читайте більше в повному [матеріалі](#).

BRAND UKRAINE НОВИНИ ВІД КОМАНДИ

BRAND UKRAINE були раді долучитися до обрання дизайну неофіційного логотипа з нагоди коронації Його Величності Короля Чарльза III.

Вдячні Посольству Великої Британії в Україні за можливість бути частиною цієї знакової події.

Вітаємо переможницю Єлизавету Зубенко!

СЛІДКУЙТЕ ЗА WAR.UKRAINE.UA

