

Дорогі друзі та партнери України,

Після дуже насиченого подвигу лютого у березні наша команда зосередилася на розвитку поточних кампаній та проєктів.

Нижче ви знайдете цю інформацію про результати наших кампаній «Nations Against Disinformation», #WhatWeAreFightingFor та архіву «Russia's War Crimes» на сайті war.ukraine.ua.

Ми також розширюємо наші аналітичні напрями роботи та експериментуємо із різними методами аналізу. Цього місяця ми вирішили глибше зануритися у медіа-контекст навколо України та виділити найбільш трендові теми про неї у світових новинних онлайн-медіа. Якщо ви бажаєте регулярно отримувати наші аналітичні продукти, будь ласка, підпишіться на розсилку, скориставшись формою нижче у цьому дайджесті.

Ukraine.ua продовжує розвиватися і відкривати нові аудиторії та країни, в тому числі й арабською мовою. Також, раджу не пропустити нові редакційні статті та спеціальну підбірку від нашої головної редакторки на сайті war.ukraine.ua.

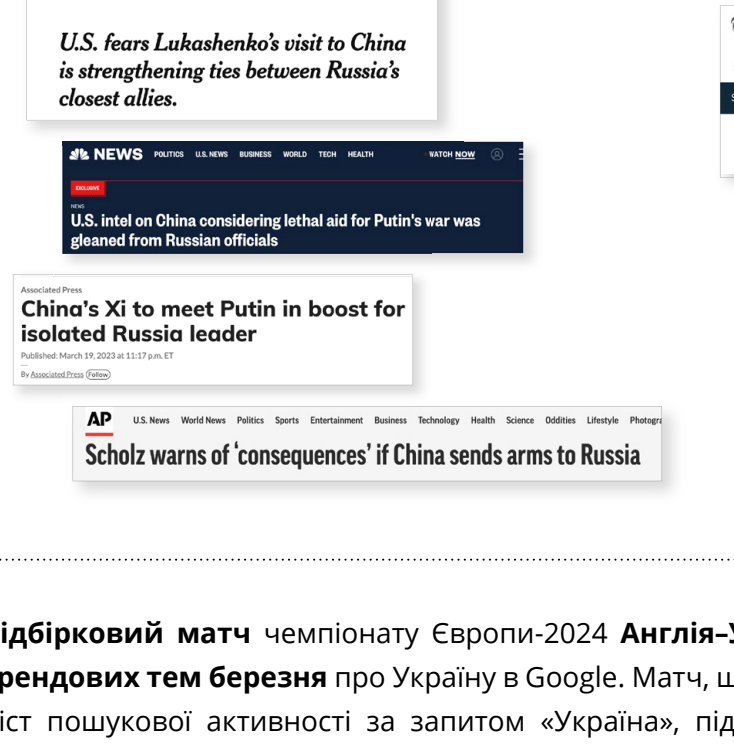
З повагою,
Марія Лялячка, Голова BRAND UKRAINE

ВАЖЛИВЕ ЗА МІСЯЦЬ

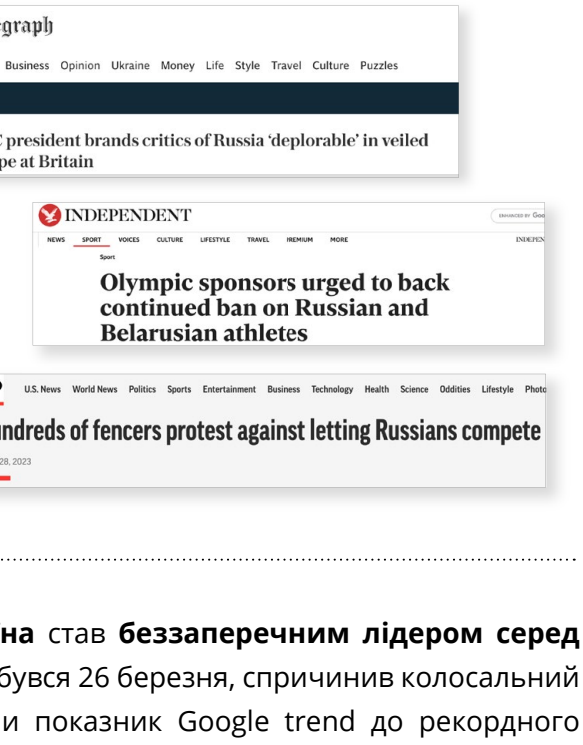
УКРАЇНА У СВІТОВИХ ЗМІ ТА ПОШУКОВИКАХ

ТРЕНДОВІ ТЕМИ НАВКОЛО УКРАЇНИ У СВІТОВИХ НОВИНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА В БЕРЕЗНІ:

ВІЙСЬКОВА ДОПОМОГА УКРАЇНІ ТА ЗБІЛЬШЕННЯ КРАЇНАМИ ВІЙСЬКОВИХ БЮДЖЕТІВ



БИТВА ЗА БАХМУТ



РОСІЙСЬКО-КИТАЙСЬКЕ СПІВРОБІТНИЦТВО



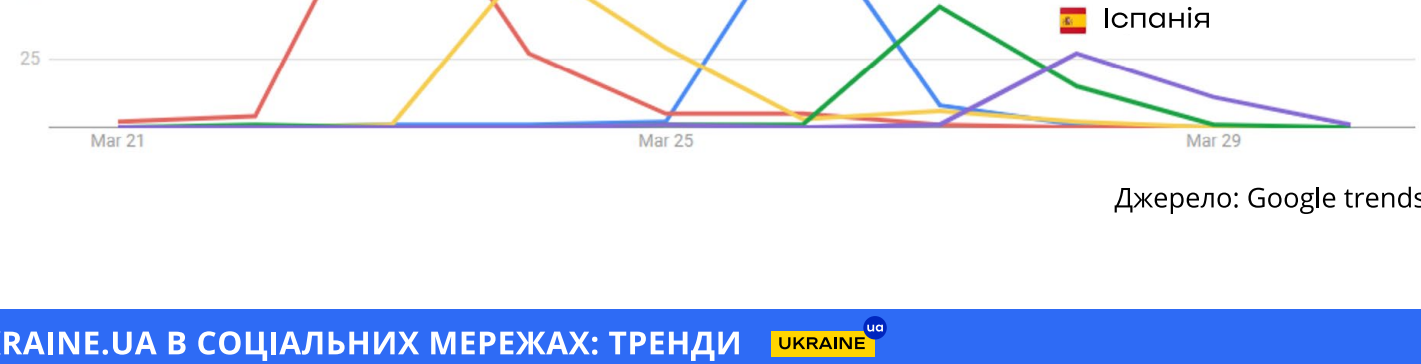
САНКЦІЇ МОК ПРОТИ РОСІЙСЬКИХ ТА БЕЛОРУСЬКИХ СПОРТСМЕНІВ



Відбірковий матч чемпіонату Європи-2024 Англія-Україна став беззаперечним лідером серед трендових тем березня в Google. Матч, що відбувся 26 березня, спричинив колосальний ріст пошукової активності за запитом «Україна», піднявши показник Google trend до рекордного значення за останні 9 місяців. Пошуковий інтерес був вищий, ніж під час визволення Харківської та Херсонської областей, найбільших масованих ракетних ударів по українських містах чи першої річної повномасштабного вторгнення.

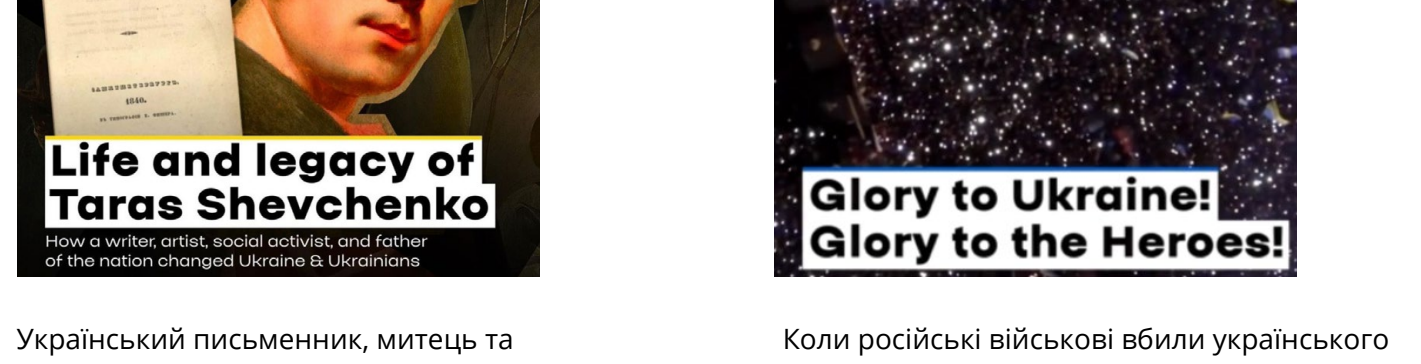
Матч Англія-Україна став другим за популярністю матчем у Google серед інших відбіркових матчів чемпіонату Європи-2024.

ТРЕНДОВІ ТЕМИ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ ПРО УКРАЇНУ В GOOGLE



Джерело: Google trends

ВІДНОСНИЙ ПОШУКОВИЙ ІНТЕРЕС ДО ВІДБІРКОВИХ МАТЧІВ ЄВРО-2024 У GOOGLE, БЕРЕЗЕНЬ 2023



Джерело: Google trends

UKRAINE.UA В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ТРЕНДИ



Український письменник, митець та громадський діяч Тарас Шевченко народився 9 березня, 1814 р. Ми поділилися фактами про його життя та вплив у нашому експлейнері, створеному в співпраці з Національним музеєм Тараса Шевченка.

Читати далі



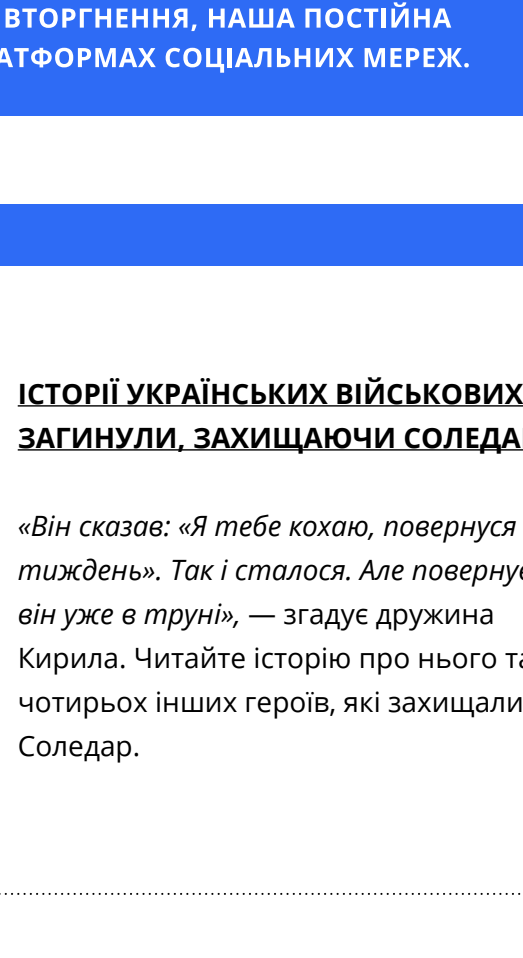
Коли російські військові вбили українського полоненого за сказану ним фразу «Слава Україні!», увесь світ разом з українцями висловив повагу до загиблого героя. Наше відео про цей військовий злочин збило чи не найбільшу кількість переглядів за березень — понад 1 мільйон.

Читати далі



Історії незламних українців надихають мільйони людей у світі. Через війну Росії проти України сапер Влад втратив обидва ока, але не втратив свого оптимізму. Наші публікації про його історію охопили понад 800 000 людей.

Читати далі



Голос свободи неможливо змусити мовчати! Коли жителі Грузії вийшли на вулиці протестувати проти закону про «іноагентів», Україна підтримала їхнє прагнення до свободи.

Читати далі

ОХОПЛЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ



У БЕРЕЗНІ ОХОПЛЕННЯ ЕКОСИСТЕМИ UKRAINE.UA ПЕРЕВИЩИЛО 54 МІЛЬЙОНИ. ПОПРИ НЕВЕЛИКИЙ СПАД ІНТЕРЕСУ ПІСЛЯ ОСТАНЬНОГО СПЛЕСКУ, ЯКИЙ ВИПАВ НА РІЧНИЦЮ ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ, НАША ПОСТІЙНА АУДИТОРІЯ ПРОДОВЖУЄ ЗРОСТАТИ НА ВСІХ ПЛАТФОРМАХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.

НОВІ СТАТТІ НА [WAR.UKRAINE.UA](http://war.ukraine.ua)



ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКИХ ВІЙСЬКОВИХ. ЯКІ ЗАГИНУЛИ. ЗАХИЩАЮЧИ СОЛЕДАР

«Він сказав: «Я тебе кохаю, повернися за тебе». Так і сталося. Але повернувся він уже в труні», — згадує дружина Кирила. Читайте історію про нього та чотирьох інших героїв, які захищали Соледар.



19-РІЧНА УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА РУСЛАНА ДАНІЛКІНА ВТРАТИЛА НОГУ НА ФРОНТІ

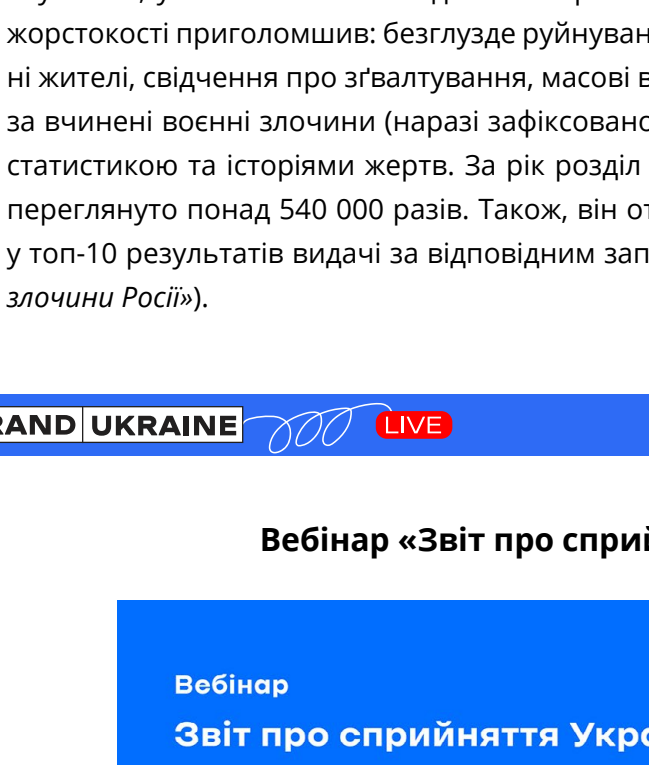
У віці 18 років Руслана добровільно долучилася до лав ЗСУ з початком повномасштабної війни, і сьогодні вона є прикладом хоробрості та сміливості української молоді.



МАСОВА ДЕПОРТАЦІЯ УКРАЇНЦІВ: ВІД РАДЯНСЬКОГО МЕТОДИ «ЄДНАННЯ НАРОДІВ» ДО ВОЄННИХ ЗЛОЧИНІВ РОСІЇ СЬОГОДНІ

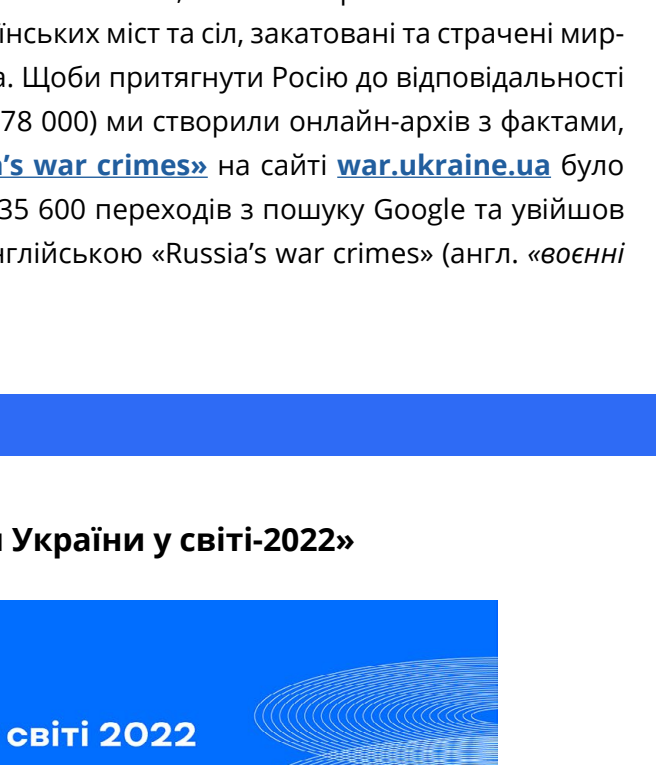
Під час радянської окупації Москва депортувала мільйони українців до Росії. Зараз росіяни продовжують вдаватися до тієї ж жорстокої практики, насильно переміщуючи українців та незаконно виволокуючи наших дітей.

ВИБІР РЕДАКЦІЇ [WAR.UKRAINE.UA](http://war.ukraine.ua)



ЛІТАКАМИ ТА ЗЕРНОМ: 6 ІСТОРІЙ ПРО ДОПОМОГУ УКРАЇНИ ІНШИМ ДЕРЖАВАМ

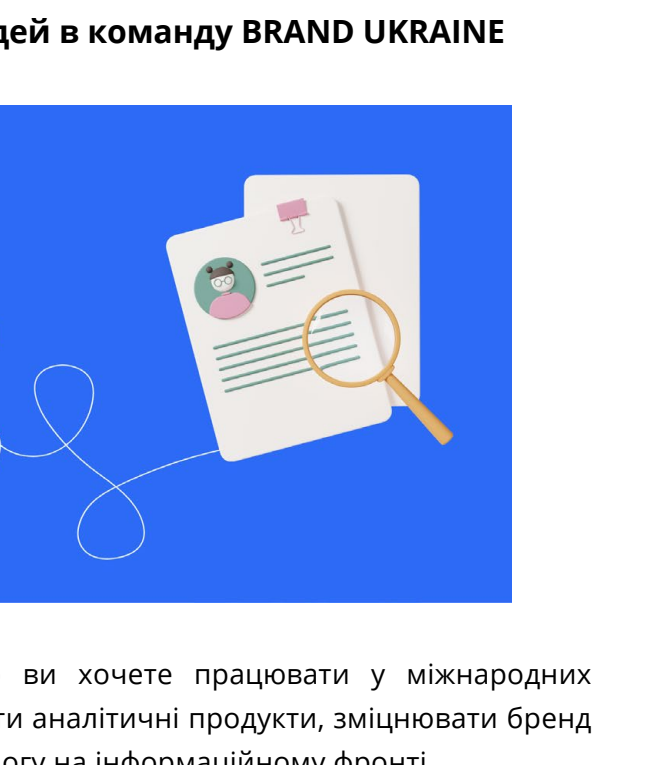
Історія доводить, що Україна завжди була готова допомогти іншим: постачаючи продовольство, долучаючись до операції ООН з підтримання миру, відправляючи рятувальників та пожежну авіацію в інші країни, які цього потребують.



ШЛЯХ УКРАЇНИ В ЄС: ОСТАННІ НОВИНИ ТА ПЛАНИ НА МАЙБУТНЄ

Після отримання статусу кандидата на членство у червні 2022 року, Україна відкрила нову главу відносин з Європейським Союзом. Але це ще не останній важливий крок на шляху до вступу в ЄС.

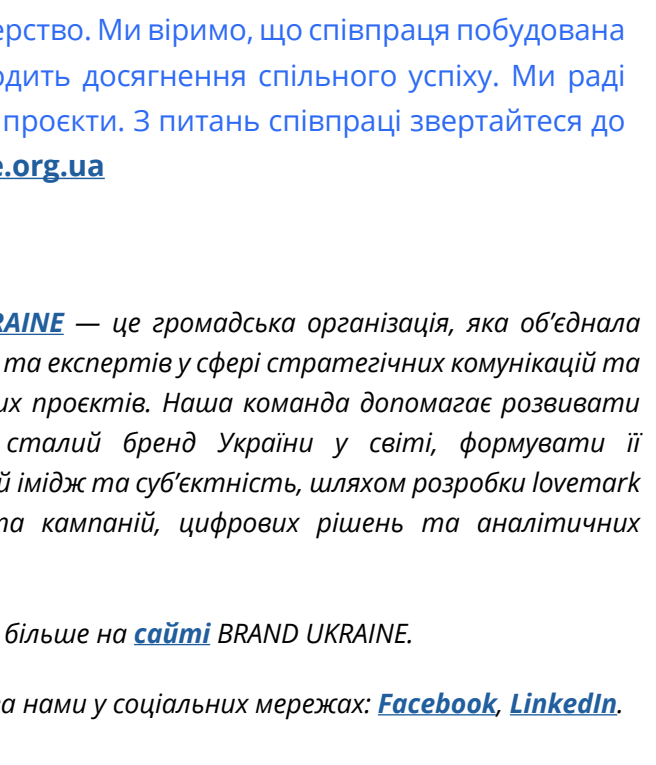
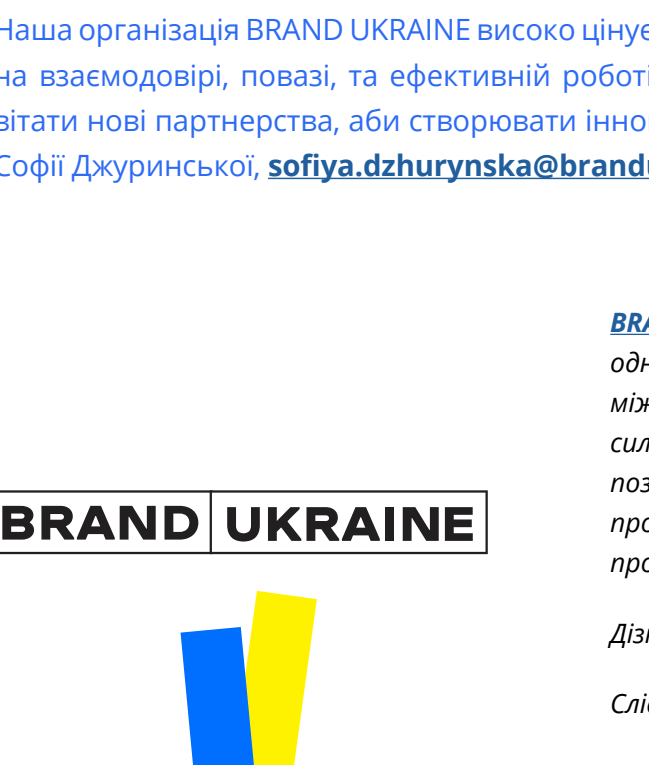
BRAND UKRAINE ПРОЕКТИ



З моменту свого запуску 2 лютого 2023 року кампанія «Nations Against Disinformation» охопила 7,3 мільйона контактів через екосистему Ukraine.ua, публікації в медіа та соціальних мережах. Станом на 3 квітня кількість користувачів сайту nationsagainstdisinformation.org становить 28 000.

Топ-3 питання тесту «The Distortion Test», які отримали понад 97% правильних відповідей від користувачів:

- Українські сили України вчиняють атаки на цивільне населення (98% користувачів відповіли, що твердження невірне)
- Українські тимчасові переселенці порушують порядок і спокій в інших країнах (97% користувачів відповіли, що твердження невірне)
- Росія становить найбільшу загрозу безпеці Європи (97% користувачів відповіли, що твердження вірне)



Охоплення кампанії #WhatWeAreFightingFor вже сягнуло 15,3 мільйонів. Кампанія, яка була запущена у річницю повномасштабного вторгнення Росії — 24 лютого 2023 року, має у фокусі теми миру й територіальної цілісності України. Її головне відео пояснює, за що борється кожен українець і чому не може бути миру за рахунок поступок територіями, людьми, свободою. Відео отримало велику кількість поширень у соціальних мережах серед іноземних та українських партнерів.



Коли рік тому українські захисники звільнили Київщину, Чернігівщину та Сумщину від російських окупантів, увесь світ побачив докази звірств та воєнних злочинів, вчинених росіянами. Масштаб жорстокості приголомшив: безглузде руйнування українських міст та сіл, закатовані та траснені мирні жителі, свідчення про зґвалтування, масові вбивства. Щоби притягнути Росію до відповідальності за вчинені воєнні злочини (наразі зафіксовано понад 78 000) ми створили онлайн-архів з фактами, статистикою та історіями жертв. За рік розділ «Russia's war crimes» на сайті war.ukraine.ua було переглянуто понад 540 000 разів. Також, він отримав 35 600 переходів з пошуку Google та увійшов у топ-10 результатів видачі за відповідним запитом англійською «Russia's war crimes» (англ. «воєнні злочини Росії»).

BRAND UKRAINE LIVE

Вебінар «Звіт про сприйняття України у світі-2022»

16 березня наша команда BRAND UKRAINE провела вебінар, де презентувала оновлену версію «Звіту про сприйняття України у світі-2022» для міжнародних партнерів.

Під час вебінару наша аналітична команда поділилася ключовими висновками щодо безпрецедентного зростання показників впізнаваності, репутації та впливу України у світі. Ми також окреслили виклики, які стоять перед стратегічними комунікаціями України у 2023 році, та обговорили кроки для подальшого зміцнення національного бренду.

Оновлена версія звіту містить останні дані про високі показники України в Global Soft Power Index 2023, які доповнюють попередні висновки про зміцнення іміджу та сприйняття країни за кордоном.

Повна версія Звіту доступна на нашому сайті BRAND UKRAINE. Візуальні матеріали для соціальних мереж доступні за посиланням.

BRAND UKRAINE НОВИНИ ВІД КОМАНДИ

Ми зростаємо та шукаємо нових людей в команду BRAND UKRAINE

Запрошуємо долучитися до нашої команди, якщо ви хочете працювати у міжнародних комунікаціях, реалізовувати цікаві проєкти, створювати аналітичні продукти, зміцнювати бренд України у світі та приєднуватися до нашої спільної перемоги на інформаційному фронті.

Наразі відкриті 9 пропозицій:

- SMM-менеджер/ка Ukraine.ua
- Graphic та Motion дизайнер/ка соціальних мереж Ukraine.ua
- Контент-менеджер/ка соціальних мереж Ukraine.ua
- Лідер/ка комунікаційних проєктів
- Аналітик/иня
- PR менеджер/ка
- Грантовий менеджер/ка
- Операційний менеджер/ка
- Виконавчий помічник/ця

Дедалай подачі заявок — 14 квітня 2023 року. Більше деталей про кожну з пропозицій та умови подачі заявок можна дізнатися на нашому сайті BRAND UKRAINE.

Якщо ви хочете першими отримувати останні новини про наші міжнародні проєкти, комунікаційні кампанії та аналітичні продукти, підпишіться на розсилку BRAND UKRAINE.

ПІДПИСАТИСЯ

БАЖАЄТЕ СТАТИ ПАРТНЕРОМ?

Наша організація BRAND UKRAINE високо цінує партнерство. Ми віримо, що співпраця побудована на взаємодовірі, повазі, та ефективній роботі, приводить до досягнення спільного успіху. Ми раді вітати нові партнерства, аби створювати інноваційні проєкти. З питань співпраці звертайтеся до Софії Джуринської sofiya.dzhurynska@brandukraine.org.ua

BRAND UKRAINE

РОЗШИРЮЄ КОМАНДУ ТА ШУКАЄ НОВИХ ЛЮДЕЙ

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND UKRAINE

BRAND