

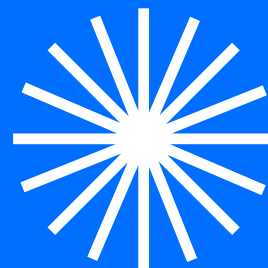
РІЧНИЙ ЗВІТ 2025

Підготовлений

**командою BRAND
UKRAINE**

Про нас

Ми - незалежна організація, що з лютого 2022 року системно працює над розвитком національного бренду України на міжнародній арені. Наша місія — перетворити Україну на улюблений бренд, lovemark, для всього світу.



Ми створюємо потужні комунікаційні проекти та досліджуємо сприйняття країни за кордоном, спираючись на підхід, керований даними.

brandukraine.org.ua

Зміст

Вступне слово

2025 рік у цифрах

Ключові проєкти 2025 року

Освітній напрям

Аналітика

Комунікації, події та медіа

Річний бюджет за 2025

Вступне слово



2025 рік став одним із найскладніших для громадського сектору України. Різне припинення американської допомоги та згортання програм USAID спричинили суттєвий шок для багатьох організацій, зокрема й для Brand Ukraine. Загальний обсяг фінансування діяльності Brand Ukraine у 2025 році скоротився на 82% порівняно із 2024 роком.

Попри це, ми вистояли. Усвідомлюючи обмеженість ресурсів, наша команда сфокусувалася на головному — напрямках, що створюють довгострокову цінність для України: міжнародній аналітиці, освіті та стратегічних міжнародних кампаніях.

У 2025 році ми продовжили розвиток нашого аналітичного напрямку, презентувавши вже втретє щорічний звіт «Сприйняття України у світі — 2024», а також унікальне, перше за історію незалежної України комплексне репутаційне дослідження країни, що заклало основу для системної, керованої даними роботи з міжнародною репутацією країни. Паралельно ми інвестували в освіту як стратегічний напрям: запустили власний освітній продукт — лекцію для студентів «Сила бути собою. Україна, якою захоплюється світ».

Ключовою подією року стала друга Brand Ukraine International Conference, яку ми присвятили надзвичайно актуальній для глобального контексту темі — «Бренд країни як щит: цінності на варті національної безпеки». Конференція об'єднала 225 учасників із 6 країн, отримала 4,5 млн цифрових охоплень та 148 публікацій у медіа. У програмі взяли участь 29 спікерів, а до реалізації події було залучено 19 партнерських організацій.

Цей рік ще раз підтвердив: навіть у періоди глибокої турбулентності стратегічний підхід, довіра партнерів і сильна команда дозволяють не лише зберігати сталість, а й продовжувати рух уперед. Я щиро дякую команді Brand Ukraine, нашим партнерам і друзям за витримку, солідарність і спільну віру в те, що бренд України — це не про красиву картинку, а про цінності, відповідальність і суб'єктність у світі.

BRAND UKRAINE

2025 РІК У ЦИФРАХ



МІЖНАРОДНІ КАМПАЇЇ

2 міжнародні кампанії
5+ млн цифрових контактів



АНАЛІТИКА

2 ключові дослідження

- Сприйняття України 2024
- RepCore[®] Nations 2025



ПОДІЇ

3 події • **300+** учасників



ЦИФРОВІ КАНАЛИ

5,26+ млн переглядів • **223** медіазгадки
• **9 800+** взаємодій



ФІНАНСУВАННЯ

5,9 млн грн залучено



БЛАГОДІЙНІ ЗБОРИ

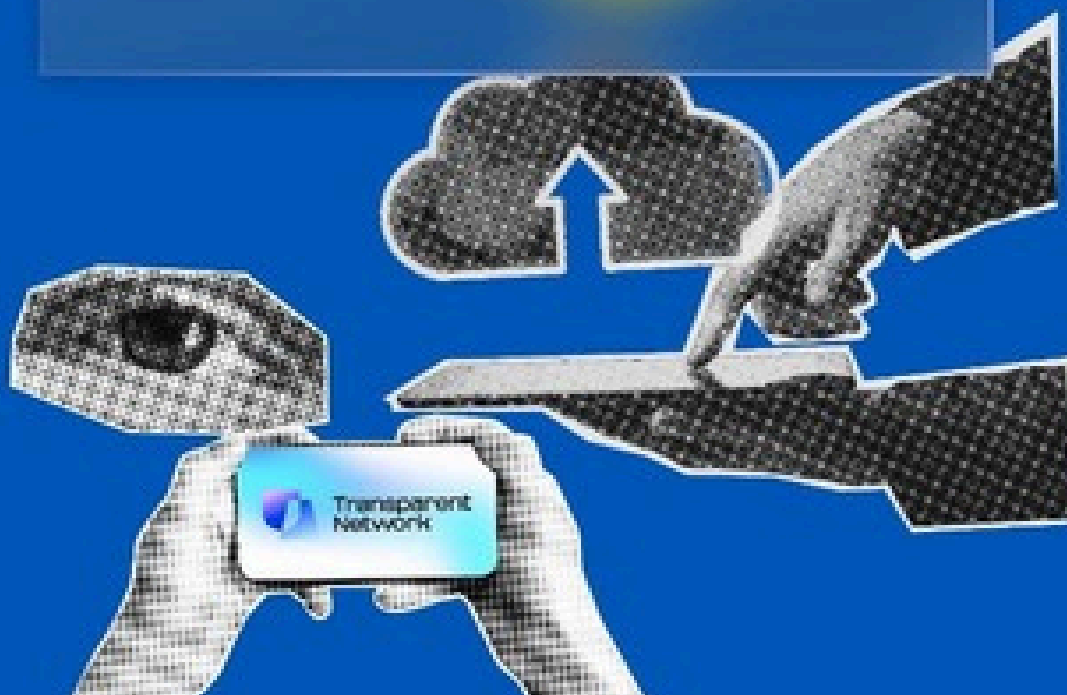
813 317 грн на підтримку сил оборони

КЛЮЧОВІ ПРОЄКТИ 2025

У 2025 році Brand Ukraine реалізувала дві масштабні міжнародні комунікаційні кампанії, спрямовані на посилення суб'єктності України у глобальних дискусіях та оновлення міжнародного нарративу про країну.



TRANSPARENT UKRAINE



Міжнародна кампанія “Voices of a Just Peace”



У 2025 році Brand Ukraine реалізувала міжнародну комунікаційну кампанію *Voices of a Just Peace*, спрямовану на гуманізацію глобального дискурсу щодо можливих мирних переговорів та завершення війни Росії проти України. Кампанія була відповіддю на зростання в міжнародному інформаційному просторі знеособленої геополітичної риторики, у якій поняття «перемир'я», «територіальні поступки» чи «замороження інтеграційних процесів» часто використовуються без урахування їхніх реальних людських наслідків.

Метою кампанії стало зміщення фокусу з абстрактних політичних формулювань на живі людські історії та досвід українців. Через персональні історії військових, ветеранів, активістів, вимушено переміщених осіб, представників національних меншин, молоді та підприємців кампанія розкривала, що поняття справедливого й тривалого миру означає для тих, хто проживає війну щоденно. Таким чином *Voices of a Just Peace* створила міст між геополітичною термінологією та людським виміром війни, залучаючи до діалогу як українську, так і міжнародну аудиторію.

Офіційний запуск кампанії відбувся 24 лютого 2025 року — у треті роковини повномасштабного вторгнення Росії в Україну. Кампанія була реалізована через соціальні мережі Ukraine.ua. Центральним елементом став відеоманіфест кампанії, а також серія персональних відеозвернень учасників, які транслювали їхнє особисте бачення справедливого миру для України.

До кампанії долучилися відомі представники українського суспільства з різних сфер — ветерани та військовослужбовці, діячі культури, дизайнери, спортсмени, науковці, підприємці та громадські активісти.

Результати кампанії

Кампанія Voices of a Just Peace забезпечила значний цифровий і медійний вплив. Відеоманіфест кампанії та пов'язані публікації охопили **2 078 732 цифрових контактів** у форматах відео та сторіс, до участі було залучено **13 інфлюенсерів**.

Кампанія супроводжувалася активним медійним висвітленням: опубліковано **64 матеріали у національних та регіональних медіа про старт ініціативи**.

У стратегічному вимірі Voices of a Just Peace стала важливим елементом міжнародних комунікацій України у 2025 році, посиливши суб'єктність українського голосу в глобальних дискусіях про мир, безпеку та справедливість і заклавши основу для довгострокового, ціннісно орієнтованого діалогу з міжнародними партнерами.

Міжнародна кампанія «Прозора Україна»



У 2025 році Brand Ukraine реалізувала міжнародну комунікаційну кампанію Transparent Ukraine, спрямовану на підвищення глобальної обізнаності про інноваційні цифрові рішення України у сферах прозорості, підзвітності та протидії корупції. Проект був зосереджений на демонстрації реальних технологічних досягнень України — зокрема у сфері цифрового врядування та блокчейн-рішень — і позиціонував Україну як одну з країн-лідерів у впровадженні інновацій для публічного сектору.

Проект реалізовувався у партнерстві з Прозорею мережею (DCM Corp Limited). Його ключовим завданням стало подолання застарілих уявлень про Україну як країну з системною корупцією та формування нового міжнародного наративу — України як джерела ефективних, масштабованих рішень для забезпечення прозорості, довіри та ефективності публічних процесів.

У межах проекту було створено лендінг на домені Ukraine.ua, який став основною точкою доступу до інформації про цифрову трансформацію України. Платформа об'єднала аналітичні матеріали, тематичні лонгріди та policy briefs, що комплексно висвітлювали шлях України у впровадженні цифрових інструментів, реформ державного управління та інноваційних технологій для підвищення підзвітності.

Паралельно була реалізована масштабна міжнародна комунікаційна кампанія у соціальних мережах Ukraine.ua, яка охопила понад 2 мільйони людей у всьому світі та згенерувала понад 3 мільйони переглядів контенту. Кампанія включала текстові публікації, відео, інтерактивні формати та таргетовану рекламу для професійних аудиторій, зокрема представників державного сектору, інвесторів і міжнародних організацій у США та країнах ЄС. Загалом було зафіксовано понад 55 тисяч взаємодій із контентом та тисячі переходів на лендінг проекту.

Окремим результатом стало створення *Transparent Ukraine Toolkit* — комунікаційного продукту для українських закордонних дипломатичних установ. Toolkit містить ключові наративи, готові матеріали та адаптивний контент для системного просування досягнень України у сферах прозорості, підзвітності та антикорупційної реформи на міжнародному рівні.

Загалом проєкт *Transparent Ukraine* зробив вагомий внесок у зміну міжнародного сприйняття України — від країни з репутаційними викликами до держави, що пропонує ефективні цифрові рішення для глобального публічного сектору. Проєкт також створив довгострокову цінність для міжнародних аудиторій, зокрема для осіб, які ухвалюють рішення, продемонструвавши практичний потенціал українських технологій для застосування в інших країнах.

Освітній напрям

У 2025 році Brand Ukraine розвивала освітній напрям як інструмент довгострокового впливу на формування нового покоління амбасадорів України у світі. Ключовою ініціативою стала розробка та впровадження авторської лекції-конструктора для студентів «Сила бути собою: Україна, якою захоплюється світ».

Лекція створена за власною методологією Brand Ukraine та має на меті сформувати цілісне і сучасне розуміння того, як змінилася роль і місце України у світі після 2022 року, а також протидіяти комплексу меншовартості й інертному, застарілому сприйняттю ролі України на міжнародній арені. В основі лекції — data-driven підхід, що дозволяє на прикладах міжнародних досліджень, рейтингів і аналітики продемонструвати реальну силу, суб'єктність і впізнаваність бренду України у світі.

Лекція поєднує:

- теоретичну частину з ключовими поняттями у сфері національного брендингу;
- аналіз прикладів інших країн і їхніх стратегій розвитку власних брендів;
- практичний блок «Кожен з нас — амбасадор», який надає студентам конкретні інструменти для усвідомленої участі в просуванні України у світі — через цифрові платформи, професійну діяльність та особисту публічну присутність.

Упродовж 2025 року команда Brand Ukraine вже провела лекції в Інституті міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка, Київській школі економіки (KSE) та інших українських університетах.



Аналітика BRAND UKRAINE

Щоб будувати міжнародну репутацію країни — недостатньо просто розповідати. Потрібно знати, як Україну бачать і сприймають у світі, що шукають про нас, які емоції викликає бренд нашої держави, і що впливає на готовність підтримати нас. Саме тому BRAND UKRAINE інвестує в глибоку й системну аналітику.



Звіт про сприйняття України у світі у 2024

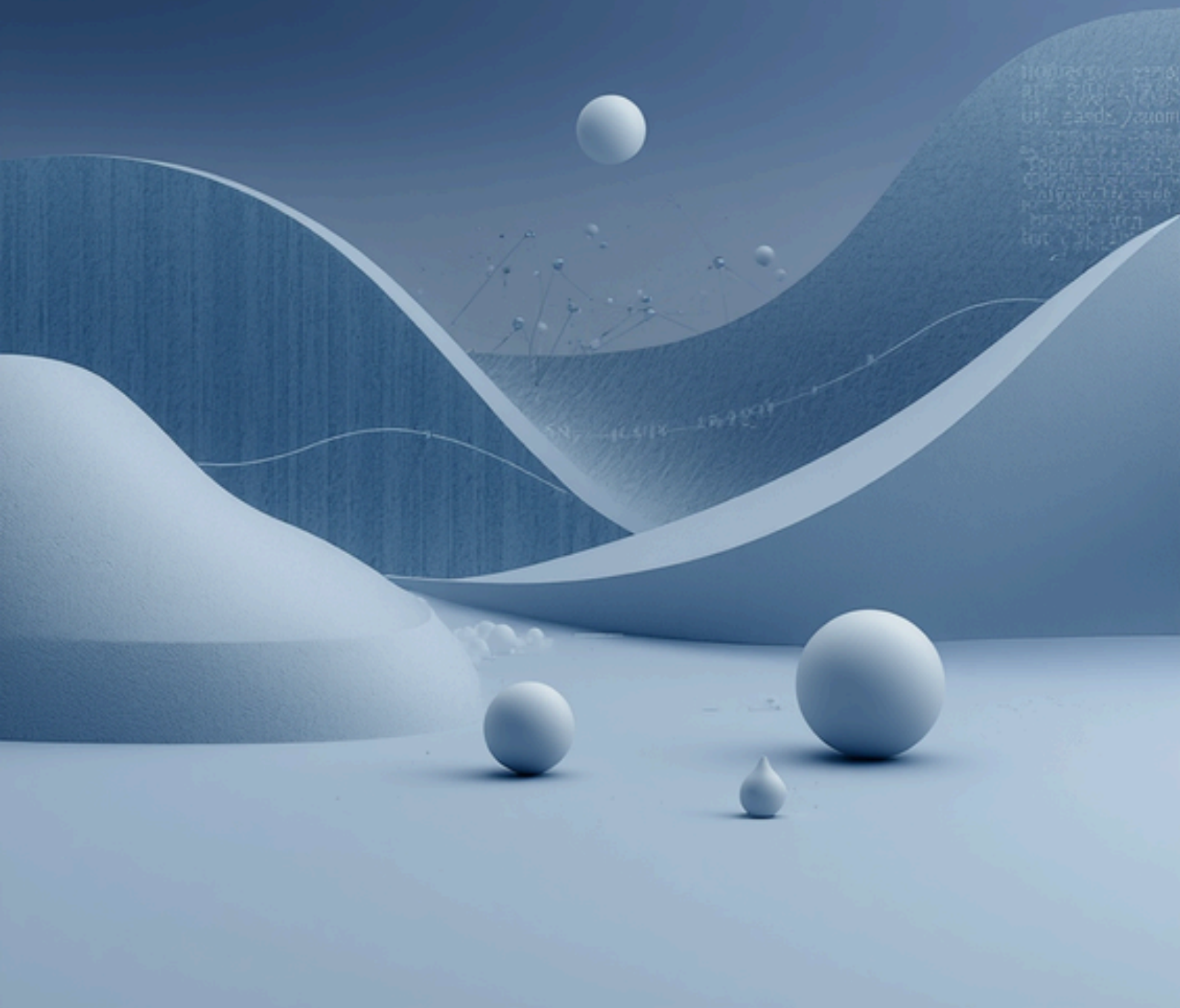
У 2025 році **Brand Ukraine** підготувала та представила третє видання щорічного аналітичного звіту «Сприйняття України у світі — 2024», присвяченого аналізу змін у глобальному ставленні до України. Дослідження зафіксувало подальше ослаблення глобальної уваги до України: кількість публікацій у провідних світових медіа знижувалася третій рік поспіль, а у 2024 році скоротилася у 2,5 раза порівняно з 2023 роком. Одночасно зменшилася частка матеріалів, присвячених міжнародній підтримці та допомозі Україні — з 32% інформаційного поля у 2023 році до 21% у 2024 році. Пошукова активність користувачів Google щодо України наблизилася до довоєнних показників, а інтерес до теми дедалі частіше мав епізодичний характер і був пов'язаний із великими міжнародними подіями.

Попри ці тенденції, дослідження підтвердило збереження загалом позитивного ставлення до України з боку громадськості у країнах Європи та Північної Америки. Дані соціологічних опитувань свідчать про стабільну підтримку гуманітарної, фінансової та військової допомоги Україні, а також про позитивне сприйняття перспективи членства України в Європейському Союзі. У медійному дискурсі Україна третій рік поспіль переважно описується як демократична держава та нація, що чинить спротив агресії, — ці характеристики становлять значну частку позитивних згадок.

Звіт ґрунтується на комплексному аналізі даних восьми соціологічних досліджень, щотижневих медіамоніторинґів 10 провідних іноземних медіа, аналізі пошукових запитів Google, а також чотирьох регіональних аналітичних зрізах — у Північній Америці, Європі, Латинській Америці та країнах Субсахарської Африки. Це наймасштабніше за обсягом даних дослідження з моменту запуску звіту у 2022 році, спрямоване на формування обґрунтованих рекомендацій для розвитку національного бренду України та посилення її міжнародних комунікацій.

Окремим додатком звіту став спеціальний аналітичний інструмент «*Радар підтримки України*», який дозволив оцінити реакцію провідних світових медіа на політичні заяви на початку 2025 року. Аналіз показав переважно нейтральну або помірно позитивну тональність висвітлення України, що свідчить про збереження міжнародної підтримки навіть в умовах політичної турбулентності та поляризації суспільних настроїв.

Ключовий висновок дослідження полягає у необхідності своєчасного реагування на глобальну втому від війни шляхом переходу від емоційного дискурсу підтримки до стратегічної, системної комунікації, що базується на даних. Для збереження та посилення міжнародної підтримки Україна має підвищувати рівень довіри через прозорість і результативність використання міжнародної допомоги, а також послідовно формувати асоціації з країною, що пропонує рішення, спрямовані на зміцнення європейської та глобальної безпеки. За відсутності таких кроків існує ризик втрати позицій у міжнародних рейтингах, послаблення дипломатичного впливу та ускладнення перспектив післявоєнного відновлення.



Репутаційне дослідження України 2025

18 вересня 2025 року під час Brand Ukraine International Conference Brand Ukraine представила результати комплексного міжнародного репутаційного дослідження України, проведеного консалтинговою компанією Reputation Lab. Дослідження RepCore® Nations 2025 є одним із наймасштабніших інструментів оцінки репутації країн у світі та надає практичні орієнтири для держави й бізнесу щодо стратегічної роботи з міжнародною репутацією України.

За результатами дослідження Україна увійшла до ТОП-30 світових економік за рівнем репутації, посівши 26 місце серед 60 найбільших економік світу та перевищивши середній показник країн G7. Загальний репутаційний індекс України (RepScore) склав 51,6, що відповідає рівню «помірної» репутації та є вищим за сукупні раціональні показники (43,2). Це свідчить про те, що емоційне сприйняття України у світі перевищує оцінки, сформовані виключно на основі економічних чи інституційних показників, і базується на таких характеристиках, як довіра, повага та захоплення.

Ключовою сильною стороною репутації України, за даними дослідження, є людський капітал. Атрибути лідерства, рівня освіти, дружелюбності, поваги до прав людини та міжнародної відповідальності формують основу позитивного іміджу України на глобальному рівні. Саме ці характеристики визначають потенціал України для подальшого зміцнення репутації та розширення міжнародної співпраці. Дослідження також підтверджує економічну цінність репутації країни як стратегічного активу. У глобальній практиці зростання репутаційного індексу на один пункт корелює зі збільшенням доходів від туризму в середньому на 7,2% та зростанням прямих іноземних інвестицій на 1%. У випадку України через повномасштабну війну цей ефект має відкладений характер: попит на українські товари, партнерства та інвестиції зберігається, однак реалізація цього потенціалу значною мірою залежить від безпекової ситуації.

Окремо визначено найбільш прихильні до України ринки. Велика Британія оцінила репутацію України як «сильну», тоді як Канада, США, Японія, Туреччина та Індія — як «помірну». Саме ці країни визначено як найбільш перспективні для розвитку міжнародної присутності українського бізнесу та розширення економічної співпраці. Результати дослідження підтверджують, що репутація країни є важливим фактором формування підтримуючої поведінки міжнародної аудиторії — готовності інвестувати, купувати товари та послуги, співпрацювати, відвідувати країну з туристичною метою та рекомендувати її іншим. Зростання відповідних показників у 2025 році свідчить про підвищений інтерес до співпраці з Україною та створює основу для подальших стратегічних комунікаційних і економічних ініціатив.

Методологія RepCore® Nations 2025 поєднує емоційні, раціональні та поведінкові виміри репутації. Дослідження проведено у 21 країні світу на основі онлайн-опитування загальною тривалістю 15 хвилин, із загальною вибіркою 46 055 респондентів. Отримані результати стали аналітичною основою для формування рекомендацій щодо системної, довгострокової роботи з репутацією України як стратегічного активу держави та бізнесу.



Комунікації та події

У 2025 році Brand Ukraine забезпечила високу присутність у медіа та стабільні цифрові охоплення через власні комунікаційні канали та події

Згадки у медіа

Загальна кількість зафіксованих медіазгадок склала **223 публікації**, зокрема:

- Презентація щорічного звіту «Сприйняття України у світі — 2024» — 11 публікацій
- Міжнародна кампанія “Voices of Just Peace” — 64 публікації
- Brand Ukraine International Conference 2025 — 148 публікацій

Цифрові комунікації

За підсумками року **загальна кількість цифрових переглядів контенту** Brand Ukraine перевищила **5,26 млн**, зокрема:

- Facebook: 4,5 млн переглядів
- Instagram: 760,2 тис переглядів
- LinkedIn: 6,1 тис імпресій

Сукупна аудиторія власних каналів

Станом на кінець 2025 року **загальна кількість підписників у власних соціальних мережах Brand Ukraine становила 3 372 акаунти**:

- Facebook: 1 287
- Instagram: 1 062
- LinkedIn: 1 023

Трафік та взаємодія з сайтом

Офіційний сайт Brand Ukraine у 2025 році виконував роль **інформаційного та аналітичного хабу**:

- **17 000 активних користувачів**
- **Середній час взаємодії — 49 секунд на одного користувача**

«BRAND UKRAINE 3.0: незламність, що стає lovemark»

10 лютого 2025 року Brand Ukraine відзначила третю річницю своєї діяльності подією «BRAND UKRAINE 3.0: незламність, що стає lovemark», яка відбулася у Києві та об'єднала партнерів, експертів, представників громадянського суспільства, бізнесу та медіа.

Захід став підсумком трирічного шляху організації — від створення у перші дні повномасштабного вторгнення до формування сталої інституції, що системно працює з міжнародною репутацією України.

Програма події включала презентацію ключових досягнень Brand Ukraine за три роки, панельну дискусію про роль українського голосу в умовах глобальної турбулентності та обговорення викликів збереження уваги світу до України у довгостроковій перспективі.

Окремим елементом заходу став благодійний аукціон, спрямований на підтримку оборонних спроможностей України, за результатами якого було зібрано 167 244 грн, які були спрямовані на закупівлю безпілотного літального апарата для спеціального підрозділу Головного управління розвідки «Артан».



Презентація звіту «Сприйняття України у світі-2024»

12 березня 2025 року Brand Ukraine презентувала третє видання щорічного звіту «Сприйняття України у світі-2024» під час публічного заходу в Києві. Звіт є наймасштабнішим дослідженням глобального сприйняття України з 2022 року та ґрунтується на даних міжнародних і українських аналітичних компаній, восьми соціологічних опитуваннях, медіамоніторингу провідних іноземних медіа, аналізі Google-запитів і регіональних зрізах. Ключовий фокус звіту — перехід від емоційного сприйняття України до стратегічного розуміння її переваг та просування data-driven підходу в міжнародних комунікаціях.

Захід зібрав **58 офлайн-учасників**, серед яких — представники органів державної влади, громадянського суспільства, міжнародних організацій, експертної та академічної спільнот, а також медіа. Програма включала презентацію ключових висновків звіту, спеціальне дослідження Ukraine Support Radar та панельну дискусію щодо трансформації бренду України — від емоційного сприйняття до стратегічного позиціонування на основі переваг і цінностей.

Подія отримала широке медіа та цифрове охоплення: опубліковано **11 матеріалів** у провідних українських медіа з потенційним охопленням понад 900 тис., десятками мільйонів слухачів радіо та телеглядачів. У соціальних мережах Brand Ukraine було розміщено 8 дописів із загальним охопленням майже **300 тис. переглядів**, а звіт отримав понад **1 200 переходів** на сайті організації.



Brand Ukraine International Conference 2025

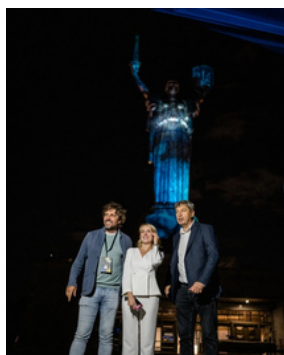
18 вересня 2025 року Brand Ukraine провела другу щорічну Brand Ukraine International Conference, яка відбулася у Музеї історії України у Другій світовій війні в Києві. Конференція збрала **225 учасників із шести країн** (Велика Британія, Естонія, Латвія, США, Панама та Україна), об'єднавши представників громадянського суспільства, державних інституцій, бізнесу, міжнародних організацій, медіа, академічної спільноти та сектору безпеки.

Тема конференції — **«Бренд країни як щит: цінності на варті національної безпеки»** — була присвячена осмисленню ролі демократичних цінностей як інструменту стійкості та безпеки держави в умовах геополітичної нестабільності.

У конференції взяли участь **29 спікерів**, зокрема міжнародні експерти, представники урядів, безпекового сектору, аналітичних центрів і бізнесу. Загалом до реалізації події було залучено 19 партнерських організацій.

Конференція досягла значного комунікаційного ефекту. Сукупне цифрове охоплення склало понад 4,5 млн переглядів та 148 публікацій у медіа, що суттєво перевищило заплановані показники. Таким чином подія стала одним із найбільш видимих подій Brand Ukraine у 2025 році.

Окремою складовою програми став благодійний аукціон, у межах якого було зібрано **146 073,46 грн** на підтримку Головного управління розвідки Міністерства оборони України.





Річний бюджет BRAND UKRAINE у 2025 році

Загальний обсяг надходжень у 2025 році
склав **5 910 368,13** грн.





BRAND
UKRAINE