

ЗАПИТИ ПРО УКРАЇНУ У ПОШУКОВИКАХ 2022

У 2022 РОЦІ ПОШУКОВИЙ ЗАПИТ «УКРАЇНА» ПОБИВ ІСТОРИЧНИЙ РЕКОРД ЗА КІЛЬКІСТЮ ПОШУКІВ У GOOGLE В УСЬОМУ СВІТІ

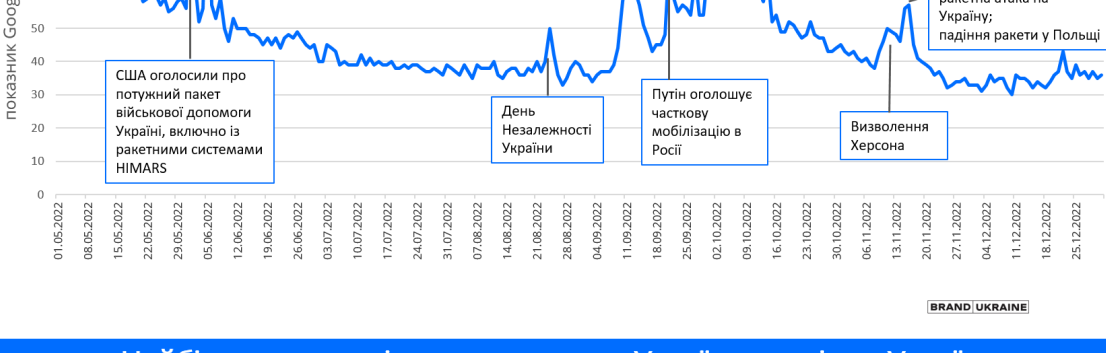


Джерело: Google Trends. Показник Google Trends оцінює популярність пошукового запиту за визначеної період часу в певному регіоні за 100-бальною шкалою, де 100 означає пік популярності пошукового запиту.

Лютий 2022

Інтерес світу до України був у 20 разів вищий, ніж у 2012 році, коли Україна приймала Чемпіонат Європи з футболу 2012, і в 7 разів вищий, ніж у 2014 році, коли Росія напала на Україну й окупувала Кримський півострів.

ПІСЛЯ РЕКОРДНОГО СПЛЕСКУ ПОШУКОВОГО ІНТЕРЕСУ В ЛЮТОМУ-БЕРЕЗНІ ЗАГАЛЬНИЙ ТРЕНД У GOOGLE ЗАКРІПИВСЯ НА ПОМІРНОМУ РІВНІ, ЗРОСТАЮЧИ В КРИТИЧНІ МОМЕНТИ ВІЙНИ



Найбільш трендові запити на тему «Україна»: регіони України



Джерело: Google, весь світ, 1 січня – 31 грудня 2022

Найбільш трендові запити на тему «Україна»: запитання



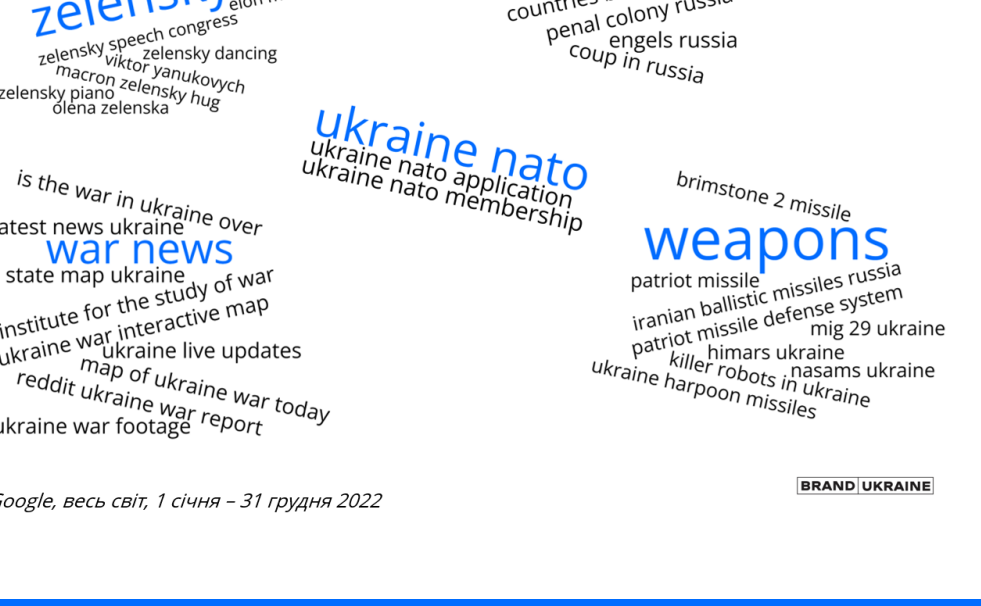
Джерело: Google, весь світ, 1 січня – 31 грудня 2022

Найбільш трендові запити на тему «Україна»: воєнні злочини Росії



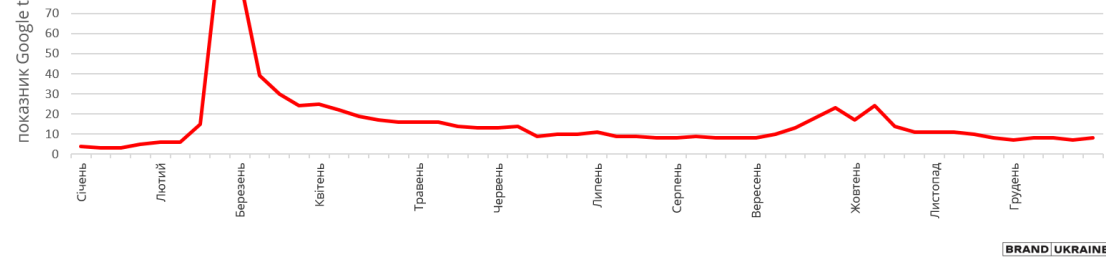
Джерело: Google, весь світ, 1 січня – 31 грудня 2022

Найбільш трендові запити на тему «Україна»: інші запити

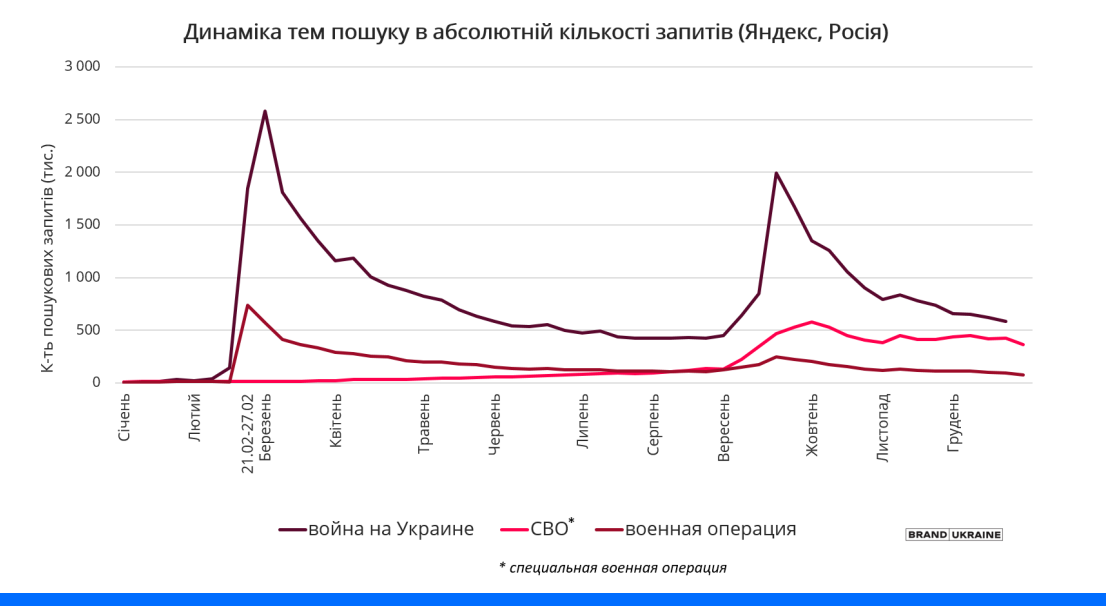


Джерело: Google, весь світ, 1 січня – 31 грудня 2022

У РОСІЇ НАЙВИЩА ПОШУКОВА АКТИВНІСТЬ НА ТЕМУ УКРАЇНИ БУЛА ПРОТЯГОМ ПЕРШИХ ДВОХ ТИЖНІВ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ ТА ПІСЛЯ ОГОЛОШЕННЯ ПУТІНИМ МОБІЛІЗАЦІЇ НАПРИКІНЦІ ВЕРЕСНЯ



У РОСІЇ ПЕРЕДАЧЕНА КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ДИСКРЕДИТАЦІЮ ЗБРОЙНИХ СИЛ РФ, В ТОМУ ЧИСЛІ ЗА ВЖИВАННЯ СЛОВА «ВІЙНА» НА ПОЗНАЧЕННЯ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ В УКРАЇНІ. ПРОТЕ, САМЕ ЦЕ СЛОВО СТАЛО НАЙБІЛЬШ УЖИВАНИМ ДЛЯ ПОШУКУ В ЯНДЕКСІ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ



ВІЙНА В УКРАЇНІ БЕЗУМОВНО ВПЛИНУЛА НА ПОШУКОВІ ЗАПИТИ РОСІЯН У 2022

Трендові запити у Google в Росії, 2022 (топ-5 трендових запитів)

<p>ПОЧЕМУ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...подорожує бумага ...не работает впн ...не подключается впн ...россия напала на украину ...сдали херсон 	<p>КОГДА...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...закончится война на украине ...закончится мобилизация ...закончится война в украине ...закончится спецоперация ...закончится война 	<p>КТО...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...подлежит мобилизации ...уехал из россии ...не подлежат мобилизации ...попадает под мобилизацию ...мне плевать кто вы
<p>ЧТО...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...означает Z ...происходит на украине ...значит Z ...означает буква Z ...такое мобилизация 	<p>СКОЛЬКО...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...погибло на украине ...лет придурку ...погибло русских на украине ...лет п**ору ...платят мобилизованным 	<p>КУДА...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...ты тянешь свои ручки ...уехал шойгу ...делся ведущий сто к одному ...эмигрировать из россии 2022 ...отправят мобилизованных

Як використовувати ці дані

Дані Google Trends дозволяють зрозуміти, яка інформація про Україну набуває популярності та що людей цікавить найбільше. Знаючи найпопулярніші пошукові запити, ви можете створювати контент і комунікаційні стратегії таким чином, щоб задовольнити інформаційні запити користувачів та надати їм відповіді на найпопулярніші запитання

Дані Yandex аналізують трендові теми лише в Росії. Інформація може бути використана вами для аналітики аналітичних матеріалів російською мовою та донесення незаангажованої точки зору в умовах жорсткої цензури та закритості інформаційного простору.

Методологія: Google Trends показує, наскільки популярним є ключове слово порівняно з попередніми періодами історії. Показник популярності може бути від 0 до 100. Число 100 означає, що на той момент ключове слово мало найвищу популярність за певний період часу, а 0 – відповідно, найменшу популярність.

Яндекс Wordstat показує абсолютну кількість пошуків за певним ключовим словом на певну дату. Число може зростати настільки, наскільки зростає кількість пошукових запитів.

BRAND UKRAINE Ми щиро цінуємо вашу підтримку
Укрити в ці важкі часи.
З повагою, команда **BRAND UKRAINE**

BRAND UKRAINE – це громадська організація, яка об'єднала однодумців та експертів у сфері стратегічних комунікацій та міжнародних проєктів. Наша команда допомагає розвивати сильний і стабільний бренд України у світі, формувати її позитивний імідж та суб'єктність, шляхом розробки lovemark проєктів та кампаній, цифрових рішень та аналітичних продуктів.

Слідкуйте за нами у соціальних мережах: [Facebook](#), [LinkedIn](#)

Ця публікація профінансована Європейським Союзом. Її зміст виключно відповідальністю організації BRAND UKRAINE і не обов'язково відображає погляди Європейського Союзу.

СЛІДКУЙТЕ ЗА WAR.UKRAINE.UA

