

# Сприйняття України у регіоні Близького Сходу та Північної Африки

## Ключові можливості та виклики для комунікаційників

# Про BRAND UKRAINE

- Ми — **незалежна організація**, що з лютого 2022 року системно працює над розвитком національного бренду України на міжнародній арені. Ми створюємо **потужні комунікаційні проєкти**, розвиваємо цифрову екосистему України **Ukraine.ua** та досліджуємо сприйняття країни за кордоном, опираючись на підхід, керований даними.
- Наша місія — перетворити Україну на улюблений бренд, **lovemark**, для всього світу.
- Одна з наших стратегічних цілей — **посилення спроможності уряду України в стратегічних комунікаціях**, аналітиці та виробництві якісного контенту.

**MAKING UKRAINE  
A LOVEMARK  
FOR THE WORLD**



# Наші ключові досягнення

- Охоплення цифрової екосистеми Ukraine.ua — **понад 1,6 млрд цифрових контактів** по всьому світу
- Сайт [war.ukraine.ua](http://war.ukraine.ua) — понад **5,5 млн переглядів** та **7,2 млн зовнішніх посилань** на сайт, серед яких найбільші міжнародні медіа: **New York Times, Fox News, Le Monde, The Guardian, Forbes, New York Post, Newsweek, USA Today** та інші
- Офіційна сторінка України в Instagram — **1,1 млн підписників** органічно та **ТОП-5** у світі серед акаунтів країн
- Кампанія **What We Are Fighting For** отримала нагороду на City Nation Place Global 2023 за найкращу комунікаційну стратегію країни
- Сильний голос України вперше з'явився в країнах Глобального Півдня — арабською та китайською мовами, охопивши **12 та 47 мільйонів** людей відповідно
- Перший в історії **Глобальний звіт про сприйняття України** (Global Report on Ukraine's Perception) 2022 був схвалений та високо оцінений урядом, громадянським суспільством та медіа

# Про що говоритимемо наступні 40 хвилин?

## Факти

Як Україну  
сприймають  
в регіоні?

## Висновки

Можливості  
та труднощі

## Рекомендації

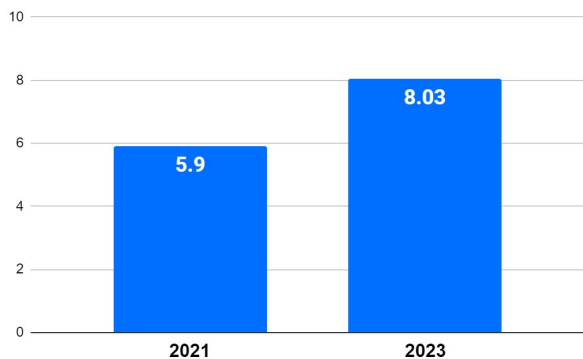
Як будувати  
ефективні  
комунікації

**Факт №1:**

**повномасштабне  
вторгнення для багатьох  
у регіоні відкрило  
Україну на мапі світу**

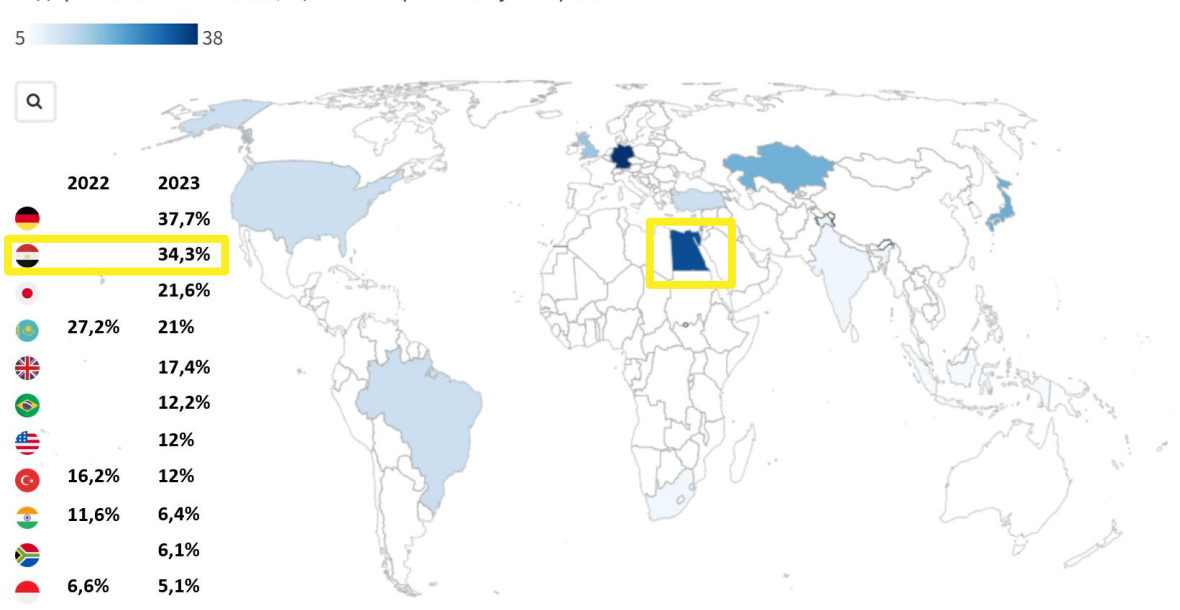
# Соціологічні опитування засвідчують ріст впізнаваності України та її актуальності

Знання України в регіоні MENA (максимум - 10 балів)



Джерело: Global Soft Power 2022, 2024 (Brand Finance)

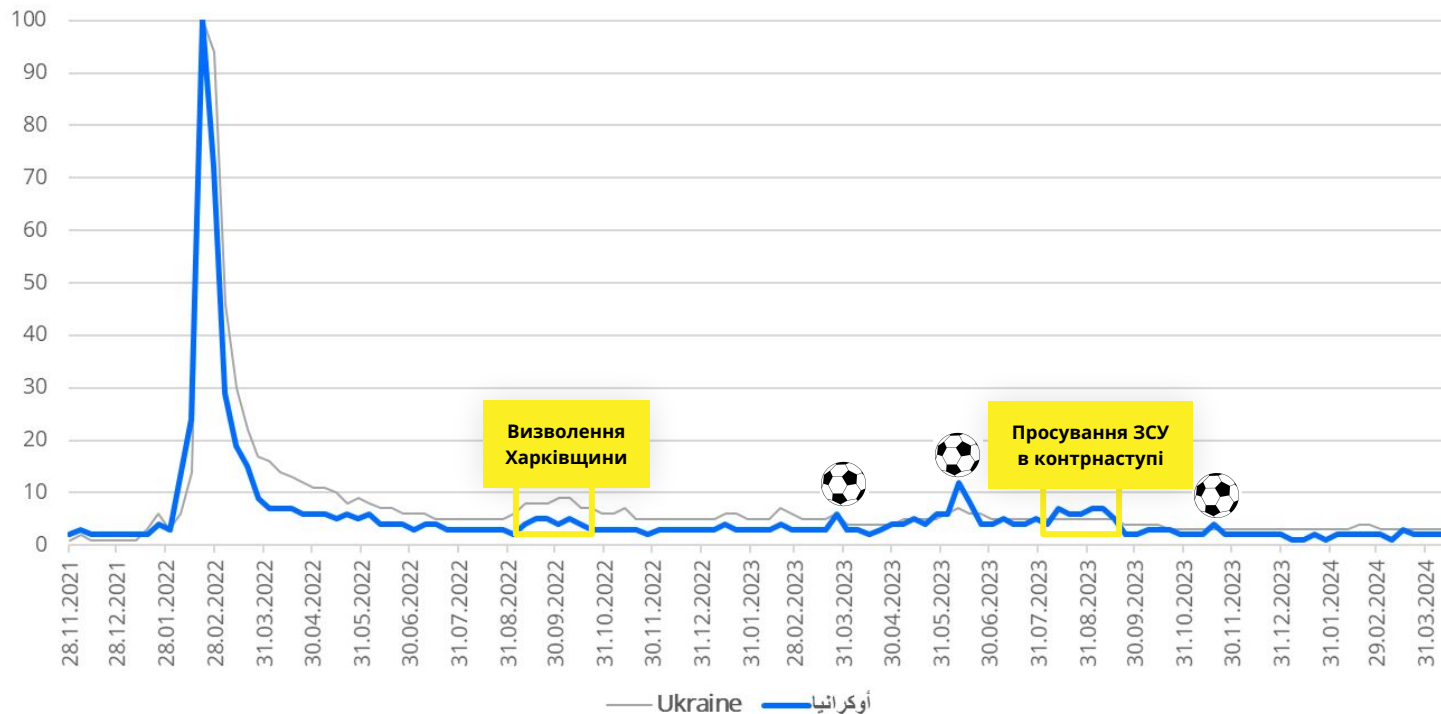
% дорослого населення, що обговорює війну в Україні



Джерело: дослідження громадської думки в 12 країнах світу, проведене Zink Network для МЗС, вересень 2023

# Найбільші сплески пошукової активності про Україну арабською мовою викликані успіхами ЗСУ та футбольними матчами

Порівняння пошукової активності за запитом "Ukraine" та "أوكراينا" (Україна арабською)







**Факт №2:**

**люди в арабських  
країнах не сприймають  
Україну вороже**

# Політична «нейтральність» країн регіону щодо війни в Україні може сформувати враження про негативне ставлення до України серед місцевих людей

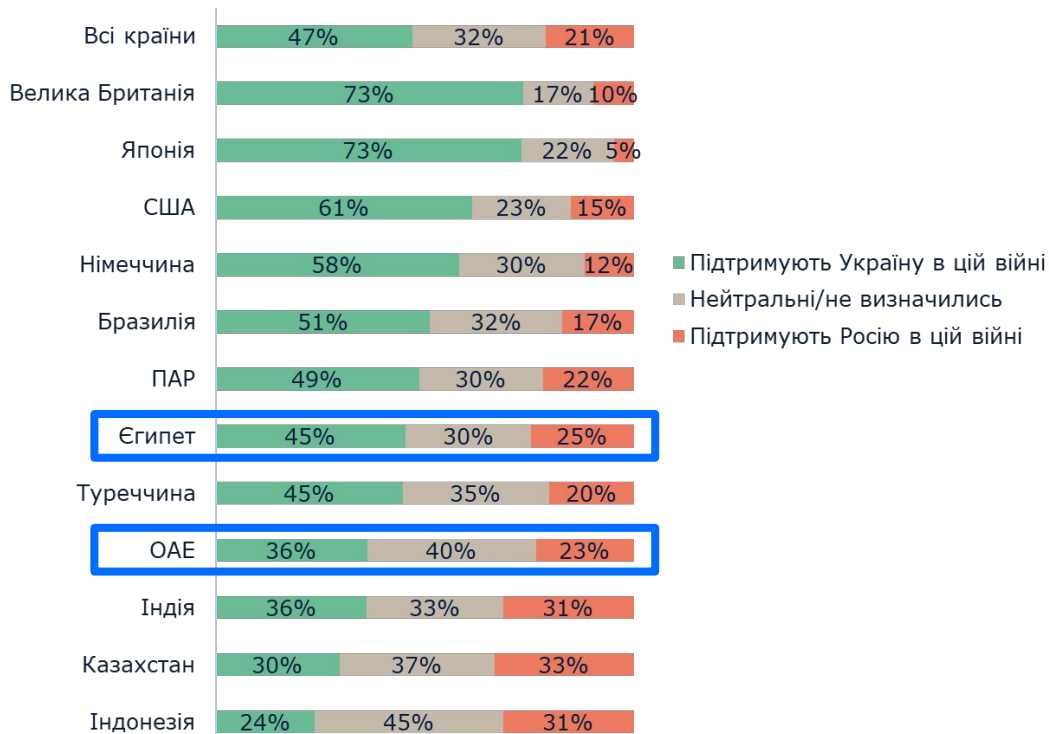


Небо кольору російського прапора в Абу-Дабі на честь візиту Путіна, грудень 2023 (BBC)



Путін з кронпринцем Мухаммедом ібн Салманом у Саудівській Аравії, грудень 2023 (Reuters)

# Насправді це не так



Джерело: дослідження громадської думки в 12 країнах світу, проведене Zink Network для МЗС, вересень 2023



**«Ми не обираємо нічий бік, ми діємо в рамках наших ділових інтересів»,** — катарський міністр енергетики Саад аль-Каабі в інтерв'ю CNN, червень 2022.

**«Україну ніхто не вважає ворогом на Близькому Сході чи в Африці. Україну на Близькому Сході шанують і люблять»** (експертне інтерв'ю з Максимом Субхом, березень 2024)

**ФАКТ №3:**

**місцеві медіа  
не переповнені  
дезінформацією  
про Україну**

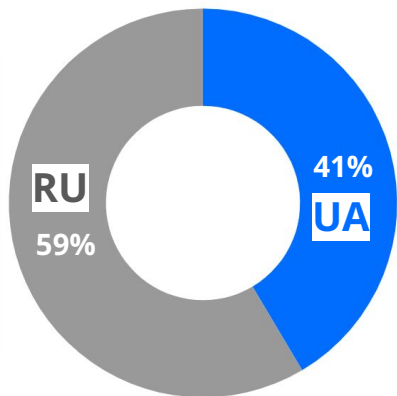
# Хибно вважати, що місцеві медіа переповнені дезінформацією про Україну

Дослідження провідних арабомовних медіа на предмет поширення російської дезінформації про Україну, червень-листопад 2023

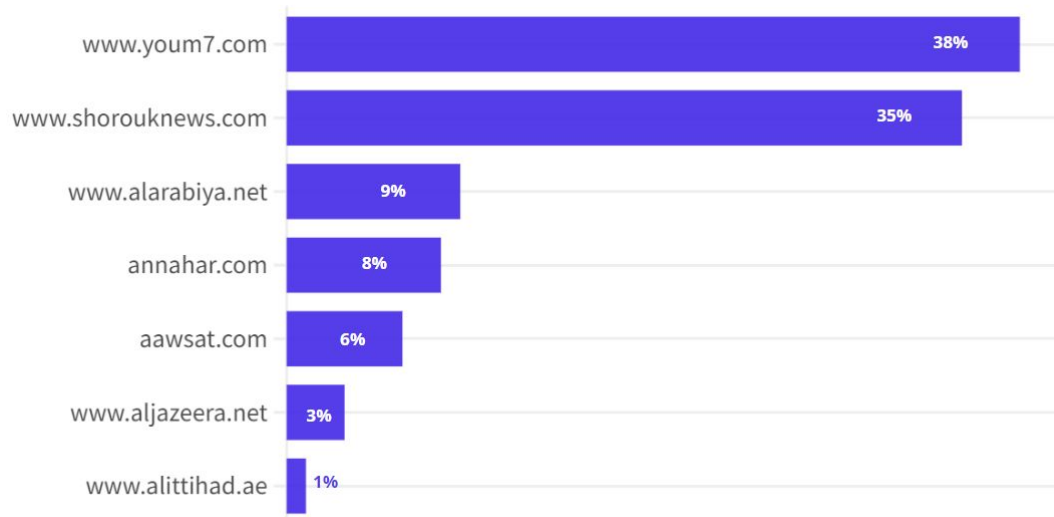
~1%

статей містить дезінформаційні наративи про Україну

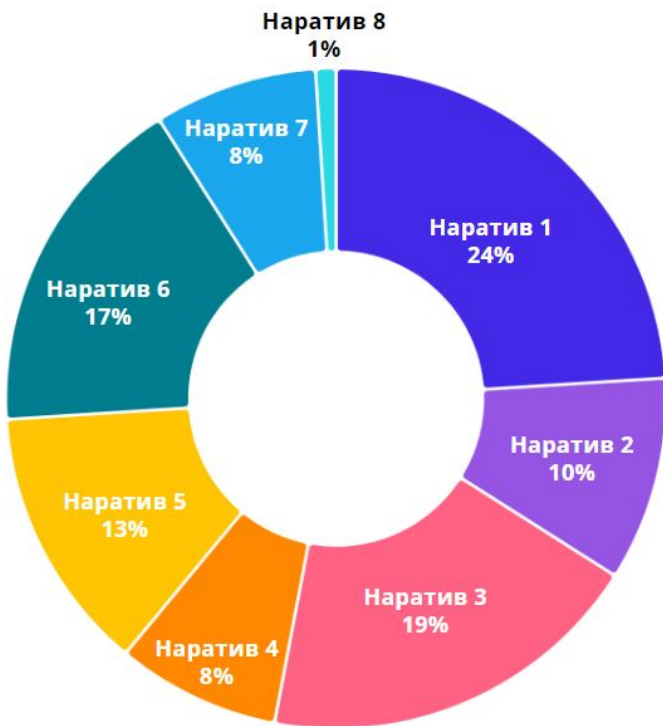
Частки голосу українських та російських офіційних спікерів



Розподіл статей з дезінформацією за виданнями



# Дослідження провідних арабомовних медіа на предмет поширення російської дезінформації про Україну, червень-листопад 2023



**Нарратив 1:** Україна систематично вчиняє терористичні акти

**Нарратив 2:** Україна зазнала страшних втрат в контрнаступі

**Нарратив 3:** Україна та її союзники стоять за підривом Каховської ГЕС

**Нарратив 4:** Україна створює «брудні бомби» та біологічну зброю

**Нарратив 5:** Росія веде війну з Америкою та Європою, а не Україною

**Нарратив 6:** Військова допомога Україні затягує війну та загострює ситуацію

**Нарратив 7:** Відповідальність за війну несе «київський режим» та його західні союзники, а Росія є миротворчою державою

**Нарратив 8:** Уявна роль сіонізму в російсько-українській війні

# Особливості місцевих медіа

## Як поширюється дезінформація

- Здебільшого у форматі по-пате статей без авторства
- Переважна частина матеріалів з дезінформацією — це переказ заяв російських чиновників без висвітлення української позиції
- Наявність потужних розплідників російської дезінфо — RT Arabic та Sputnik Arabic

## В чому основна складність роботи з місцевими медіа

- Політична цензура, що проявляється в небажанні приймати чиюсь сторону в питанні війни
- Тотальне несприйняття пропаганди
- «Бан на погані новини»

**При цьому є відкритість до висвітлення України в невоєнному контексті.**

## **Факт №4:**

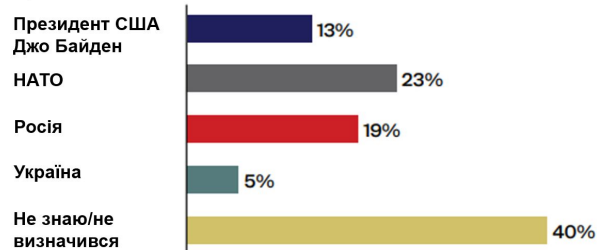
**глибоко вкорінена антизахідницька філософія та власний досвід війн і конфліктів впливають на уявлення про Україну в контексті сучасної війни**



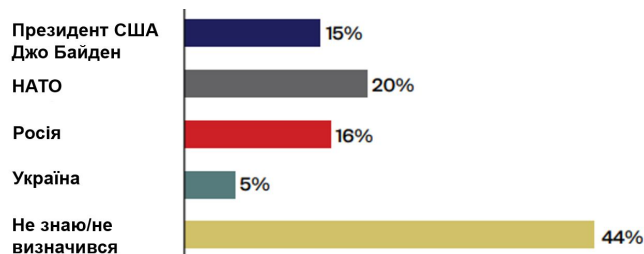
# Намагання Росії зобразити війну в Україні як протистояння РФ проти заходу знаходить відображення у суспільній думці

«Хто, на вашу думку, несе відповідальність за конфлікт?»

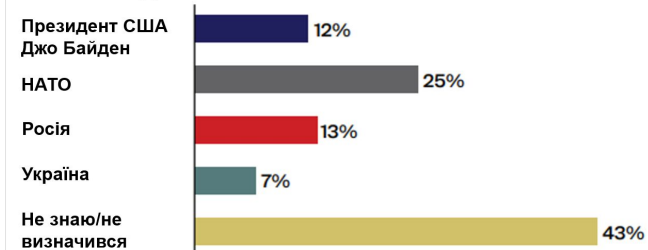
## Країни Затоки



## Левант

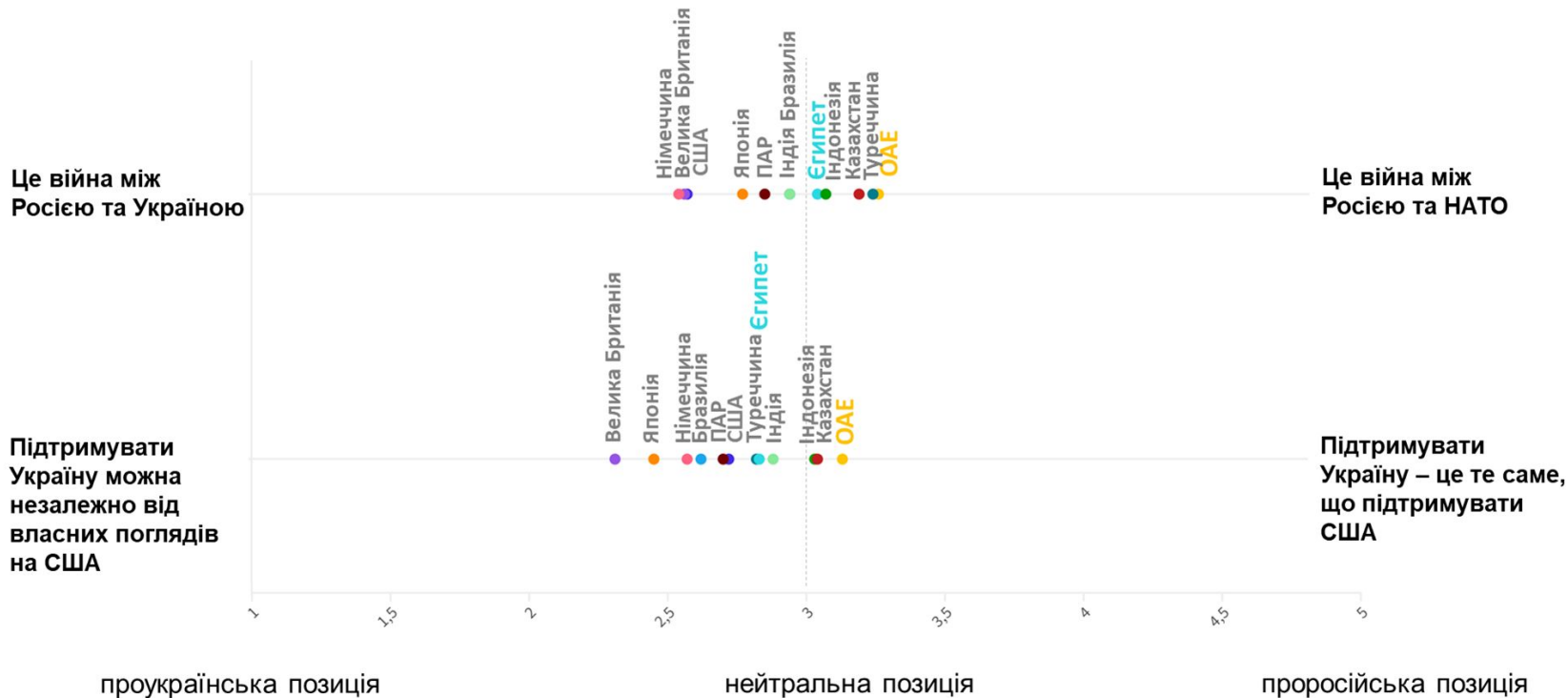


## Північна Африка



# Суб'єктність України в цій війні — питання із зірочкою для країн регіону

В кожній парі тверджень оберіть те, з яким ви найбільше згодні



У регіоні, історія  
та сьогодення якого  
переповнені війнами,  
конфліктами  
та власними  
стражданнями,  
що здатне викликати  
симпатію до боротьби  
українців?



# Проблеми, що резонують

## Що каже соціологія

Твердження, що змінюють думку про Україну на краще

#1 «Українці борються за власну **незалежність**»

#2 «Українці використовують західну зброю, щоб **звільнити свій народ, свої сім'ї та рідних** людей»

#3 «Українці борються за своє **демократичне майбутнє** зі свободою слова, рівністю прав та вільними виборами»

## Що кажуть експерти

«Важливо говорити про те, що наша **війна є екзистенційною**»

«Палестина має право на існування, це позиція, яку Україна сповідує, і **наша держава так само має право на існування**»

“It's the **humanitarian issues** they would be able to identify and help with. The issue of **children** no one can ignore there”

# Проблеми, що не знаходять відгуку в серцях

## Що каже соціологія

Твердження, що найменше впливають на формування позитивної думки про Україну

«Росія систематично знищує житло, школи, лікарні в Україні, **атакує цивільну інфраструктуру**, залишаючи людей без тепла, електрики й води»

Зображення **Росії як загрози** для інших країн

## Що кажуть експерти

Роль жертви не працює, менталітет регіону — **на боці сильних**

Власний трагічний досвід війн та конфліктів впливає на рівень емпатії, коли йдеться про **руйнування та смерті в інших країнах**

# Антиколоніальний наратив — і так, і ні

Частині місцевих людей (особливо в Сирії та Палестині) нагадування про те, що Україна має тривалу історію боротьби проти імперських амбіцій СРСР та сучасної Росії, може резонувати.

Але у більшості (особливо в старшого покоління) це викличе ностальгічні спогади про часи партнерства з СРСР і ресентимент до України як фактора, що, під впливом колективного Заходу, призвів до краху СРСР та втрати арабськими країнами потужної підтримки.

## **Факт №5:**

**Україна цікава регіону  
як партнер у різних галузях**





# Значення України для регіону: що кажуть експерти

## Агропромисловість та продовольча безпека

- акцент на технологіях, що допоможуть регіону посилити незалежність в питанні продовольчої безпеки

## Освіта та наука

- Україна як освітня дестинація актуальна частині країн регіону
- посилення академічних зв'язків, в тому числі для впливу на decision-makers

## ІТ-сфера

- акцент на практичному значенні ІТ-продуктів для людей
- українці як ІТ-таланти

## Туризм

- надзвичайно пріоритетна галузь до 24.02.2022
- медичний туризм
- сьогодні — промоція туристичних напрямків на післявоєнний період

## Military tech

- спільний досвід екзистенційних загроз + унікальний досвід українців = потужне співробітництво у військовій сфері

## Можливості

### Людам цікаво дізнаватися більше про Україну

*«Повномасштабне вторгнення допомогло Україні більше говорити про себе, свою культуру, про ті нейтральні теми, які зацікавили арабів, коли вони почали дізнаватись про ситуацію» (з експертних інтерв'ю)*

### Регіон розуміє проблеми України

### Україна цікава як партнер і провайдер продуктів та послуг

### Загальна прихильність до України, схожі цінності

## Труднощі

Потужні арабомовні медіа російського походження, що розповсюджують дезінформацію про Україну

Антизахідницька філософія знижує суб'єктність України в очах регіону

Information gap — нестача якісного контенту про Україну. Особливо з перспективи локальних авторів

Обмеження, які війна накладає на можливості для розвитку співпраці з регіоном

# Рекомендації: **цільові аудиторії**

## Акцент на молодь:

- Складає значну частку населення регіону
- Більш відкрита до нових ідей
- Більш доступна в інтернеті

## Увага до жіночої аудиторії:

- Починають усвідомлювати свою силу
- Впливові в соцмережах
- Емпатичні та готові допомагати

# Рекомендації: канали та спосіб комунікації

## Вибір каналу, відповідного аудиторії:

- Швидкий контент в інтернеті для молоді
- Глибші формати експлейнерів для старшої аудиторії

## Залучення **місцевих потужних медіа**, які готові до трансляції українських тем без пропаганди

- Заборони на Україну в медіа немає, скоріше є «бан на погані новини»
- Можна і треба пітчити позитивну адженду

## **Персональні контакти** — основа розбудови міцних і довготривалих стосунків

- Оперативний доступ до українських спікерів для медіа
- Активна участь в офлайн-подіях
- Двосторонні делегації

*«Онлайн комунікації — це слабке відображення того, чого можна досягнути, коли комунікуєш **безпосередньо**»*  
(з експертних інтерв'ю)

# Рекомендації: інфлуенсери

- Найбільша увага місцевого населення — до **керівництва країни**, тож Президент України — топ-джерело з офіційних питань
- **Жінки-інфлуенсерки**
  - місцеві селебрітіз, активні в соцмережах
  - Олена Зеленська
- **Місцеві голоси та амбасадори України**
  - діти зі змішаних сімей в Україні
  - араби, що воюють на боці України
  - місцеві письменники та журналісти, готові писати про Україну з власного досвіду
- **Українські футболісти**

*«Коли говорить король,  
інших слів не потрібно»*  
(африканське прислів'я,  
з експертних інтерв'ю).

# Рекомендації: **меседжі**

- **Екзистенційний характер війни** в Україні
- Демонстрація **сили українців**
  - успіхи на полі бою/здатність протистояти сильнішому противнику
  - здобутки України в інноваціях, бізнесі, культурі тощо
- Цінність України як **надійного партнера**: від продовольчої безпеки — до наукової співпраці
- **Демократичні прагнення** України
- **Європейськість** України, майбутнє членство в ЄС
- **М'яка сила** України. Унікальність культури й історична спадщина

*«Будь-який успіх України на полі бою одразу призводить до росту зацікавленості»*  
(з експертних інтерв'ю)

*«За менталітетом вони завжди віддають перевагу силі»*  
(з експертних інтерв'ю)

*«Україна для регіону — модель для наслідування з точки зору її боротьби за свободу й демократію, поваги до нацменшин»*  
(з експертних інтерв'ю)

# Рекомендації: тональність комунікацій

- Комунікації мають бути **емоційними**
- Слід **унікати моралізаторства**
- **Унікати україноцентричності,** натомість радіти успіхам і досягненням країн регіону

*«Щоб з ними працювати, треба навчитися проявляти емоції, навіть на тактильному рівні»  
(з експертних інтерв'ю)*

*«Не потрібно всі новини прив'язувати до нас, а інколи можна знайти конкретний кейс і просто сказати: які ж ви молодці!»  
(з експертних інтерв'ю)*

# Дякуємо за увагу!

**Підписуйтесь на аналітичну розсилку BRAND UKRAINE**

