

У 2022 Україна опинилась у фокусі світової уваги, у 2023 ця увага почала природно спадати й нашою задачею цього року було її утримати через креативні свіжі підходи до комунікацій, партнерства та підхід, керований даними.

Незмінно в центрі наших комунікацій продовжували залишатись люди та їхні історії — обов'язкова складова усіх наших проєктів.

Ми реалізували 7 міжнародних кампаній з сумарним охопленням 100 млн людей. Говорили про нашу боротьбу, важливість нашої перемоги для світу, наше майбутнє, протидію дезінформації та пропаганді й продовжували розповідати світу про нашу неймовірну Україну, її історію, культуру та сьогодення.

Наші проєкти були відзначені престижними міжнародними нагородами — сріблом Каннських левів, нагородою на New York Festivals та City Nation Place Global.

Ми активно говорили про сприйняття, бренд і стратегічні комунікації України на публічних заходах та в медійному просторі — як результат, понад 300 згадок та публікацій у медіа за рік.

Ми продовжували посилювати та розвивати цифровий голос України у світі, Ukraine.ua, додавши до екосистеми два нових канали у Threads та WhatsApp Channels. Обидва канали стали одними з перших платформ про Україну в цих соцмережах і протягом року тримають певне лідерство.

Ми стали ще більш активними адвокатами підходу, керованого даними й сформували потужне аналітичне портфоліо, що дозволяє нам системно відстежувати зміни у сприйнятті України у світі та ділитись цими даними з нашими ключовими партнерами в уряді, громадянському суспільстві та медіа.

Звіт про сприйняття України у світі став нашим найпопулярнішим продуктом, про який писали та робили сюжети понад 20 національних медіа, а звіт про tech-імідж України запустив дуже актуальну та потрібну Україні дискусію про те, з чим наша країна хоче асоціюватись у світі й чи можуть цим стати наші технології та IT галузь.

Ми завершуємо 2023 з розумінням, що найбільші виклики перед нашою країною та нами ще попереду, але ми до цього готові — як завжди, разом з нашими партнерами.

Марія Липяцька  
Голова BRAND UKRAINE

## ПОСИЛЮЄМО ЦИФРОВИЙ ГОЛОС УКРАЇНИ У СВІТІ

**Ukraine.ua** — екосистема офіційних цифрових платформ України, що об'єднує вебсайти та сторінки у соціальних мережах для комунікації та взаємодії з міжнародною аудиторією по всьому світу. За допомогою Ukraine.ua ми формуємо глобальну спільноту тих, хто підтримує Україну в її боротьбі та цінує свободу по всьому світу. Проєкт розвивається в тісній співпраці з Міністерством закордонних справ України.

### Офіційна цифрова екосистема України **Ukraine.ua**

більше  
**600 000 000\***  
цифрових контактів за 2023

\*станом на 1 грудня 2023 року

**1,1 МЛН**  
підписників в Instagram

акаунт в Instagram у  
**ТОП-5**  
офіційних акаунтів країн

СТОРІНКИ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ

постійна аудиторія більше  
**2,5 МЛН**

у 2023 запущені нові платформи  
Threads **165 000**  
підписників | WhatsApp Channel **28 000**

### ТОП-3 найпопулярніші публікації англійською мовою:

**Спільна публікація з Константином та Владом Лібєровими у день атаки Росії на історичний центр Одеси**

**18,3 МЛН** переглядів

**Спільна публікація з Президентом України до Дня прапора України**

**10,9 МЛН** переглядів

**Спільна публікація з Президентом України до Дня захисту дітей**

**8,9 МЛН** переглядів

### Найпопулярніші публікації арабською мовою:

**Факти про Україну, які повинні знати всі**

**202 тис.** охоплення

**Фотографія весняного Києва**

**89 тис.** охоплення

### Офіційний сайт України **war.ukraine.ua** у 2023

**8**  
мовних версій

**1,9 МЛН**  
унікальних користувачів

**3,7 МЛН**  
переглядів

більше  
**1 МЛН**  
переглядів сторінки Support Ukraine

Сторінки **war.ukraine.ua** на **1-3 позиціях у пошуковій видачі Google у США** за ключовими словами "how to help Ukraine", "support Ukraine", "why is Russia invading Ukraine", "Ukraine war photos", "is Russian and Ukrainian the same language", "Ukraine peace plan".

На сайт **посилаються топові світові медіа**, зокрема *The Guardian, The New York Times, Politico, Reuters, Al Jazeera*.

**Кращі редакційні матеріали:**

[What is Zelensky's 10-point peace plan?](#)

[Let's talk about fair: why Russians should be banned from the Olympics](#)

[Defending the homeland is a sacred duty: stories of Muslims in the Armed Forces of Ukraine](#)

### Флешмоби та креативні партнерства **Ukraine.ua**

**#FreeTheLeopards**

Флешмоб-кампанія #FreeTheLeopards для адвокати надання Україні німецьких танків Leopard 2 отримала охоплення **111 мільйонів**. Учасники флешмобу опублікували більше 30 000 публікацій в соцмережах з підтримкою кампанії.

Кампанія #FreeTheLeopards стала фіналістом New York Festivals в номінації Advertising Awards 2023 COLLABORATIONS & PARTNERSHIPS. Крім того, отримала золото, срібло та бронзу на Kyiv International Advertising Festival.

**#OwingToYou**

До Дня захисників та захисниць України, екосистема Ukraine.ua разом з ініціативою Завдяки тобі та Українському креативному агенцію Linza запустили #OwingToYou, флешмоб подяки людям, які захищають нашу країну. Учасники кампанії використовували **AR-фільтр**, який перетворює жест прикладання руки до серця в потік слів вдячності. До кампанії долучилися українські та закордонні інфлюенсери, зокрема, німецький стиліст Франк Пітер Вайдт та Ірена Карпа.

У 2023 році команда **Ukraine.ua** створювала та поширювала матеріали у партнерстві з Офісом Президента України, Офісом першої леді України, МЗС України, МКІП України, фондами Повернись живим і UNITE24, медійними ресурсами UNITE24 Media, UKrainger, The Ukrainians, Reporters, Суспільне, Свідомі, Бабель, а також з Центром громадянських свобод, BRAVE1, INSICENCE, Українським інститутом національної пам'яті, DopolgIA, Освітторіє, Самітом перших леді та джентельменів, Всеукраїнською програмою ментального здоров'я Ти як?, Європейською комісією, Платформою пам'яті Меморіал, SaveD.

## МІЖНАРОДНІ ПРОЄКТИ ТА КАМПАНІЇ

За 2023 рік команда Brand Ukraine реалізувала **7 МІЖНАРОДНИХ КАМПАНІЙ** з загальним охопленням понад **100 МЛН**

**Open your heart for Ukraine. Eurovision 2023**

**охоплення 41 МЛН**

37 626 людей відвідали шале та фотозону ukraine.ua у Ліверпулі. Серед них зірки, інфлюенсери, журналісти.

Мультиформатна діджитал кампанія отримала загалом **41 МЛН** контактів та **570 000** взаємодій.

**Кампанія з протидії дезінформації про Україну в країнах Африки, Азії та Близького Сходу**

**охоплення 16 МЛН** у соціальних мережах в 7 країнах

Метою кампанії є протидія дезінформації у віддалених країнах Африки, Азії та Близького Сходу через просування стратегічних наративів України. Загалом кампанія на цифрових платформах охопила понад **16 МЛН** користувачів соцмереж у семи країнах, а залученість сягла **8 МЛН** контактів.

**#WhatWeAreFightingFor**

**охоплення 15 МЛН**

Кампанія #WhatWeAreFightingFor про територіальну цілісність нашої країни та різноманітність і цінність всіх регіонів України. Вона була анонсована у цифровій екосистемі України разом з Президентом України Володимиром Зеленським. Розповідає про особливості кожного регіону України. Кампанія здобула перемогу на міжнародній конференції City Nation Place Global 2023 у Лондоні в категорії "Best Communications Strategy (Place Brand)".

**What We Are Fighting For: Investing In Freedom**

**охоплення понад 10 МЛН**

Кампанія "Investing In Freedom: Why Ukraine's Brand Matters To The US" пілотний проєкт Victory Ukraine для американської аудиторії. Кампанія реалізована в час гострої політичної дискусії навколо питання подальшої допомоги Україні та дезінформаційних атак, які її супроводжують.

Цифрова кампанія охопила **602 419** контактів у США, а покази рекламних банерів сягнули **9,600,000**.

**Nations Against Disinformation**

**охоплення 7,3 МЛН**

Nations Against Disinformation — це міжнародна ініціатива, спрямована на підвищення рівня обізнаності про небезпеку дезінформації та її серйозні негативні наслідки для суспільства. У лютому 2023 був запущений "The Distortion Test", що візуалізує, як дезінформація спотворює дійсність, залишаючись невидимою та невлітимою для жодного з органів чуття людини.

**Future Ukraine.ua**

**охоплення 644 786**

Кампанія Future Ukraine.ua була розроблена як платформа, на якій збираються мрії українців про відбудову України після перемоги. Для цього на платформі зібрано близько тисячі мрій українців про те, які плани і мрії вони вже мають про повне відновлення України — побудувати будинок, відкрити власний сімейний бізнес, відкрити ресторани та кав'ярню, створити мережу книгарень або школу творчій астрономії тощо.

**Щедрик**

\* **Запуск кампанії відбудеться на різдвяному тижні з 18 грудня**

Цьогорічна кампанія «Щедрик» ("Carol Of The Bells") демонструє, що найпопулярніша різдвяна мелодія світу, яка об'єднує людей в різних країнах у найсвітліший час року, — українська. І через сто років від світової прем'єри її продовжують інтерпретувати музичні гурти та академічні хори, використовують у фільмах та серіалах.

Основне **відео** кампанії створене із фрагментів виконання «Щедрика» артистами із різних країн: України, США, Великої Британії, Норвегії, Чехії, Німеччини. Друге **відео** — підбірка сучасних фільмів, в яких **відео** користувється мелодія.

## АНАЛІТИЧНІ ПРОДУКТИ

За 2023 команда Brand Ukraine сформувала унікальне портфоліо аналітичних продуктів та комплексно відстежує інтерес та сприйняття України у міжнародних медіа, соціальних мережах, міжнародних рейтингах та соціологічних дослідженнях.

**Звіт про сприйняття України у світі 2022**

Ми підготували та видали готовий у своєму роді комплексний аналітичний **звіт** про сприйняття України у світі.

**Тех-імідж України у світі**

**«Тех-імідж України у світі»** та **«Тех-імідж України у світі»** проаналізували, чи сприймають Україну технологічно, і підсвітили зони зростання іміджу України як tech-нації.

Підготували та випустили:

**30+** щотижневих звітів про Україну в провідних англійськомовних медіа

**50+** щотижневих звітів про трендові запити про Україну в пошукових системах

**7** медіа-звітів на актуальні теми

**12** щомісячних звітів про Україну в світових медіа та соцмережах

**4** квартальні звіти про бренд-атрибути України у світових медіа

Аналітичними продуктами від Brand Ukraine у 2023 році користувались в Офісі Президента України, Міністерстві закордонних справ, Міністерстві інфраструктури, Мінцифри, Офісі Віцепрем'єрки з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, Офісі першої леді України, Мінборони та Страткомі ЗСУ. Отримувачами та користувачами нашої аналітики були також представники громадянського суспільства (Центр громадянських свобод, UKrainger та інші), експертні організації (Детектор медіа, Український кризовий медіа-центр, Українська призма та інші), українські медіа (Укрінформ, Українська правда, Forbes, Суспільне та багато інших).

## ПОДІЇ & BU В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ

**300+** загод організації у ЗМІ зокрема в медіа, як-от Forbes Україна, Укрінформ, Детектор Медіа, Свідомі тощо

**4** співорганізація

**10** публічних заходах

### Міжнародні та національні нагороди:

**CITY NATION PLACE Global -2023**

City Nation Place 2023 за міжнародну комунікаційну кампанію #WhatWeAreFightingFor (#ЗаЩоМиБоремось)

**CANNES LIONS 2023**

Срібний лев на фестивалі Канські леви 2023 за проєкт **Carol for Charity** у категорії Profiteri & Audio (Not-for-Profit, Charity, Government), Бронзовий лев у категорії Media (Use of Audio Platforms), 16 нагород на Kyiv International Advertising Festival

**NEWYORKFESTIVALSAWARDS**

Кампанія #FreeTheLeopards стала фіналістом **New York Festivals** в номінації Advertising Awards 2023 Collaborations & Partnerships: Best Use of двох категорій (Real-Time Response, User-Generated Content). Крім того, отримала золото, срібло та бронзу на Kyiv International Advertising Festival.

Підписуйтесь на нас:

